



Information

Pharrell Williams bringt den Look nostalgischer Outdoorbekleidung zurück

Gemeinsam mit Pharrell Williams präsentiert die Marke aus Herzogenaurach die Hu-Hiking-Linie auf den Markt. Das Ergebnis ist die Übersetzung der rauen, wetterfesten Ästhetik von Outdoor-Bekleidung in einen modebewussten Kontext.

Im Mittelpunkt des Releases steht eine wetterfeste Apparel-Linie für Männer und Frauen. Trikots, Sweatshirts und Hosen in saisonalen Erdtönen mit All-Over- und Camouflage-Prints bestimmen die Kollektion. Für Frauen wurden wesentliche Kleidungsstücke wie Hosen, Kapuzenpullover und Tops mit auffälligen Kleidern kombiniert. Highlight ist ein grün-brauner Kapuzen-Windbreaker in Camouflage-Optik. Derselbe Style-Ansatz wird auch auf die Herrenkollektion angewandt.

Abgerundet wird der Release durch Unisex-Accessoires wie einer Mütze, einem Rucksack und einem Bandana, die demselben Design-Ethos folgen.

Die adidas Originals = PHARRELL Hu Hiking Inline-Kollektion ist ab dem 15. November in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt-

Anika Simon

Brand PR Style

E-Mail: anika.simon@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 - 4263