**adidas превзема екстремния студ с новата CLIMAHEAT WOOL**

**- Новата CLIMAHEAT WOOL свързва науката с природата чрез обогатена вълна мерино -**

**- Вълна мерино е смесена с лека полиестерна прежда, за да осигури топлина на атлетите и да им помогне да останат сухи в най-студеното време -**

**- Технологията PRIMEKNIT добавя безшевен комфорт за перфектно напасване и функционални зони към новата CLIMAHEAT WOOL –**

**- ROBBY ANDREWS (Олимпийски бегач на средни разстояния), KAROLINE GRØVDAL (Олимпийски бегач на дълги разстояния), LANDON COLLINS (защитник, американски футбол), и JAZMIN SAWYERS (атлет по дълъг скок) са лицата на кампанията CLIMAHEAT за есен/зима 2017 -**

**Херцогенаурах, 2-ри ноември 2017** – Днес, adidas представя CLIMAHEAT WOOL - новото попълнение към гамата на марката CLIMAHEAT. Новата CLIMAHEAT WOOL дебютира чрез горнище за тичане, като свързва една от най-добрите естествени и затоплящи материи - вълната мерино с патентованата от adidas Primeknit структура, за да осигури на атлетите топлина и да им помогне да останат сухи докато тичат в най-студеното време.

Новата материя CLIMAHEAT WOOL се отличава с олекотена мерино вълна с дебелина на нишката от 17 микрона, осигуряваща топлина и минимален обем. В добавка на мекотата при допир, мерино вълната има естествени антибактериални свойства, предлагайки превъзходно усещане при допир с кожата. Редом до вълната мерино, технологична полиестерна нишка, отвеждаща потта от вътрешността на плата, позволява ефикасен контрол на влагата, за да запази атлетите сухи.

Акцентът този сезон е CLIMAHEAT PRIMEKNIT HALF-ZIP, горнище за бягане, което комбинира патентованата от марката технология PRIMEKNIT с новата CLIMAHEAT WOOL, за да осигури превъзходна регулация на температурата, защита от студа и изключителен безшевен комфорт. Трислойната структура на плата в областта на гърдите осигурява оптимална защита от вятър, докато подобреното водоотблъскване на раменете защитава бегачите от слаб сняг и дъжд. Дишащи зони са втъкани в местата с най-голямо изпотяване, като гърба и подмишниците, за да осигурят допълнителна вентилация.

Кампанията CLIMAHEAT ще бъде лансирана глобално на 2-ри ноември 2017 чрез ROBBY ANDREWS (Олимпийски бегач на средни разстояния), KAROLINE GRØVDAL (Олимпийски бегач на дълги разстояния), LANDON COLLINS (защитник, американски футбол), и JAZMIN SAWYERS (атлет по дълъг скок). Колекция CLIMAHEAT есен/зима 2017 ще бъде налична по целия свят в избрани магазини на adidas, спортни магазини и на [www.adidas.com/climazone](http://www.adidas.com/climazone).

За допълнителна информация, моля посетете adidas.com/climazone, или следвайте с #climaheat в twitter и Instagram.

**За допълнителна информация за медиите, моля свържете се с:**

Георги Манчев

PR Manager – B+RED

Email: george.manchev@bplusred.com

**Бележки към редакторите:**

**Относно adidas Group**

adidas Group е глобален лидер в индустрията със спортни стоки, предлагайки широк набор от обувки, облекло, аксесоари за спорт и свободно време чрез марките adidas, Reebok, TaylorMade и CCM Hockey. С централа в Херцогенаурах, Германия, adidas Group има повече от 55 000 души по целия свят и генерирани продажби за почти 17 милиарда Евро през 2015 г.

**Относно adidas CLIMA**

adidas CLIMA e система за контрол на температурата, собственост на марката. Тя включва четири ключови решения за различни метеорологични условия - CLIMACHILL (горещо време), CLIMAHEAT (студено време), CLIMASTORM (вятър и дъжд), CLIMAPROOF (сняг, вятър и дъжд). Технологията CLIMA се използва за обувки, дрехи и аксесоари за всички видове спорт, предлагани от adidas.