**adidas представи силуетите на иновативните обувки AM4LDN и AM4PAR**

**- AM4LDN ще бъде в продажба от утре (четвъртък, 19 октомври), като AM4PAR ще бъде на пазара следващата седмица (четвъртък, 26 октомври) -**

**- Моделите са първите продукти, създадени от съоръжението SPEEDFACTORY, позволяващо да се създават обувки с огромна скорост и прецизност -**

**- За разработването на обувките е използвана уникална местна база данни прозрения от инфлуенсъри и бегачи от двата града -**

**- И двата модела отразяват уникалните условия за бягане на Лондон и Париж, включвайки всичко от общностите на бегачите до атмосферните условия -**

**Херцогенаурах, Германия, сряда, 18 октомври 2017.** Утре (четвъртък, 19 октомври) adidas ще представи обувката adidas Made For London (AM4LDN), първата от поредица обувки за бягане, които марката създаде за ключови градове по света в собственото си съоръжение SPEEDFACTORY. AM4LDN ще бъде последван следващата седмица (четвъртък, 26 октомври) от лансирането на обувката adidas Made For Paris (AM4PAR).

Със съвместно създаване, заложено в сърцето на проекта, и използвайки база данни за атлетите, AM4LDN е проектирана да се грижи за културата на градските бегачи в Лондон. Прозрения от атлети и инфлуенсъри са били използвани, за да се създаде обувка, идеална за различни дистанции и трасета, по които бегачите преминават до и от работните им места.

Отличавайки се с възвръщаща енергията технология на adidas BOOST, подвижна Torsion лента за олекотена стабилност, SPEEDFACTORY подложка, подсилваща стабилността и подобрено сцепление на подметките, AM4LDN е проектирана да отговори на уникалните условия за бягане, пред които са изправени различните бегачи в Лондон – от градските улици до атмосферните условия.

AM4LDN е с основен сив цвят, вдъхновен от улиците на Лондон и предпочитан от общността на бегачите в града. Сините стабилизиращи ленти и слънчевочервената подплата отразяват градските светлини и залези. Цветовете са били специално избрани, за да увеличат видимостта в условия със слабо осветление.

AM4PAR е създадена да пасне на различните жени бегачи в Париж, които са склонни да бъдат по-социални в спортните си занимания, като да тичат заедно в група е една от най-големите им мотивации.

Имайки същите технологични преимущества като AM4LDN, нейният олекотен дизайн я прави подходяща за къси разстояния, както и за различните условия на града – от асфалт то павета, от бетон до трева. Обувката е с открояващ се мраморен десен в приглушени розови нюанси, отдавайки почит на величествения характер на Париж. Частично светлоотразителните връзки, осигуряват по-добра видимост при здрач, докато слънчевочервената подплата символизира градския блясък при изгрев и залез.

**Ben Herath, Вицепрезидент по дизайна на adidas Running, каза:**

“AM4LDN и AM4PAR демонстрират потенциала на adidas SPEEDFACTORY да създава продукти, които са приспособени чрез процеси, използващи бази данни. И двата модела бяха проектирани със съдействието на местните общности на бегачите в Лондон и Париж – предлагайки им това, което искат, когато и където го поискат.

„И двата модела отговарят напълно на уникалните условия на градовете, в които ще бъдат носени, предоставяйки предимствата на прецизните технологии, които очаквате от adidas, и са произведени със завидна скорост.“

AM4LDN ще бъде в продажба от утре (четвъртък, 19 октомври) в представителния магазин на adidas на Оксфорд стрийт, както и на adidas.com, за избрани страни в Европа. AM4PAR ще бъде в продажба от следващата седмица (четвъртък, 26 октомври) в представителните магазини на adidas в Париж на Шан-з-Елисее, в Лондон на Оксфорд стрийт и на adidas.com, за избрани страни в Европа.

AM4LDN и AM4PAR ще бъдат последвани от нови модели в Лос Анджелис (AM4LA), Ню Йорк (AM4NYC), Токио (AM4TKY) и Шанхай (AM4SH).

За повече информация посетете com/Speedfactory.

* Георги Манчев
* PR Manager – B+RED
* Email: [george.manchev@bplusred.com](mailto:george.manchev@bplusred.com)