



Information

Dunkle Farben und Totenkopf-Drucke: Mastermind Japan

Gemeinsam mit dem japanischen Label Mastermind World bringt die Marke aus Herzogenaurach eine umfangreiche Footwear- und Apparel-Linie auf den Markt, die gleichzeitig die 90s-Equipment-Reihe erweitert.

Alle Kleidungsstücke sind in dunklen Farben mit blauen Akzenten gehalten. Klassische EQT-Streifen und reflektierende Details ergänzen den Look. Highlights setzen die für Mastermind World typischen Totenkopf-Drucke sowie das Crossbone-Branding.

Ergänzt wird die Bekleidungsline von zwei ikonischen EQT-Silhouetten in schwarz und dunkelblau. Der EQT Support Ultra erscheint mit komfortabler BOOST™-Zwischensohle, weißen Schnürsenkeln und dem typischen EQT-Logo auf der Zunge. Das Mastermind World Branding am seitlichen Knöchel vervollständigt den Look.

Auch die Geschichte des EQT Support 93/17 wird fortgesetzt. Das überarbeitete, futuristische Modell verfügt über ein atmungsaktives Mesh-Obermaterial und hochwertige Lederdetails an Ferse und Zehen.

Die Mastermind Japan Kollektion ist ab dem 29. September bei ausgewählten Händlern erhältlich.



Information

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt-

Anika Simon

Brand PR Style

E-Mail: anika.simon@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 - 4263