



## Information

### Superstar-Update – Vier neue Varianten für den Klassiker

Zum Start der Herbst/Winter 2017 Saison präsentiert adidas Originals vier Varianten der ikonische Shell-Toed Superstar Silhouette mit überarbeitetem Design. Das Ergebnis ist eine Hommage an einen Schuh, der das Fundament der modernen Straßenkultur darstellt.

In der neuesten Version erscheint der Klassiker in dunkelgrauem Wildleder mit gezacktem 3-Streifen-Branding. Akzente setzt die hellere Sohle.

Auch der ikonische Superstar 80s kommt im Herbst zurück. Hochwertiges, glattes Nubukleder in hellgrau wird mit klassischen Markendetails aus dunkelgrauem Wildleder kombiniert.

Zusätzlich bringt die Marke mit den drei Streifen mit dem Superstar Bold W ein exklusives Frauenmodell zurück. Die Silhouette präsentiert sich in hellgrau mit einem weichen Leder-Innenfutter. Highlight und typisch für das Modell ist die erhöhte weiße Gummisohle.

Neu erscheint der von der 80s Silhouette inspirierte Superstar New FSH. Hier ergänzt die Marke aus Herzogenaurach die klassische Superstar-Ästhetik mit modernen Designansätzen. Das traditionelle Schnürsystem wird von einem elastischen Gurtband mit adidas Originals Branding abgelöst. Das Obermaterial aus rauem, dunkelgrauen Wildleder rundet den Look ab.

Die neuen Silhouetten sind ab dem 28. September in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.



## Information

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: [www.news.adidas.com/DE](http://www.news.adidas.com/DE)

### - Kontakt-

Markus Giering

Brand PR Style & Athletics

E-Mail: [markus.giering@adidas.com](mailto:markus.giering@adidas.com)

Telefon: (+49) 9132 84 - 75827