**Поколението Superstar: Емблемите от бъдещето**

Superstar е емблематична обувка и за сезон есен/зима 2017 ще го отпразнуваме с колекцията Поколението Superstar: Емблемите от бъдещето.

От самото начало Superstar винаги са били обувките, които символизират това да бъдеш верен на себе си и да действаш в името на това, в което вярваш, безкомпромисно. За да уловим вечния дух на Superstar, се съюзихме с поколение млади хора, които променят света, използвайки креативността си да мотивират за по-добро бъдеще.

Кампанията празнува автентичността и едно ново поколение, което е лицето на промяната, документирано от фотографката Nadine Ijewere. В своята работа Ijewere популяризира разнообразието, като почита мултикултурализма, представяйки различна гледна точка към красотата и идеалите за красота в процеса. Ijewere залага своята автентичност и творчество в кампания, която ознаменува хората, които не се страхуват да използват уникалността си, за да бъдат верни на себе си и никой друг.

В кампанията се включват вдъхновяващи таланти като активистката за позитивна нагласа към тялото Barbie Ferreira и активиста по въпроса с климатичните промени Xuihtezcatl Martinez. Участват и музикални таланти като Khalif Diouf и Kiran Handhi, както и скейтбордистката Rachelle Vinberg.

Георги Манчев

PR Manager – B+RED

Email: [george.manchev@bplusred.com](mailto:george.manchev@bplusred.com)

**Бележки към редакторите:**

**Относно adidas Originals**

Вдъхновена от богатото спортно наследство на adidas – една от водещите в света спортни марки и глобален дизайнер и създател на спортно облекло и обувки – adidas Originals е лайфстайл марка основана през 2001. С архива на adidas, като основа, adidas Originals развива наследството на марката чрез отдадеността си към иновацията в продуктите и способността си да филтрира креативността и куража от игрищата и спортните зали през погледа да съвременната младежка култура. Белязана от емблематичното трилистно лого, използвано за първи път през 1972 и подкрепяно от тези, които продължават да оформят и определят съвременната култура, adidas Originals продължава да бъде марка-пионер за спортно облекло предназначено за улицата.