



Information

adidas SPEZIAL lässt ikonische Modelle neu aufleben

adidas Originals präsentiert in diesem Monat die Spezial Kollektion. Track Tops, Bomberjacken und Trikots mit modernen Schnitten werden dabei mit neu interpretierten Schuhmodellen aus früheren Jahren kombiniert. Testimonial für den Release ist Streetwear-Ikone Goldie, der als Graffiti-Künstler bekannt wurde.

Die Bekleidungslinie erscheint in typischer 3-Streifen-Optik mit modernem Branding. Die „Abenstein Jacket“ ist eine Neuinterpretation der klassischen Bomberjacke. Sie kommt als Wendejacke mit verschweißten Nähten und PrimaLoft® Isolierung in Dunkelblau und Rot. Außerdem wird es eine Neuauflage des ikonischen Beckenbauer Tracksuits geben.

Ergänzt wird der Release von zehn Footwear-Modellen. Dabei rückt die Marke aus Herzogenaurach frühere Klassiker in den Vordergrund. Der beliebte Super Tobacco erhält einen neuen Look und erscheint mit einer Zehenüberlappung in T-Form in edlem Braun. Darüber hinaus werden zwei altbekannte Runner-Silhouetten zu neuem Leben erweckt. Als Hommage an die TRX Silhouette der 1970er Jahre erscheint der TRX-SPZL in einer Wildlederkonstruktion mit Nylon-Einsatz, weißer Zwischensohle und schwarzer Außensohle.

Die neue adidas SPEZIAL-Kollektion ist ab dem 22. September (Footwear) beziehungsweise ab dem 6. Oktober (Apparel) in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.



Information

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt-

Anika Simon

Brand PR Style

E-Mail: anika.simon@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 - 4263