**аdidas Originals представя колекция облекла**

**NOVA Tubular**

През септември adidas Originals представя най-новата част от колекцията облекла NOVA Tubular за мъже и жени. Надграждайки предходните модели на adidas и отличителни моменти в историята на спортните облекла, уникалното им съчетание в колекцията NOVA Tubular достига връх като добре премислено изражение на модерните перспективи за стил. Свободни силуети, необикновени цветови гами и уникален подход към стил и кройка се съчетават, за да създадат колекции, които са израз на прогресивната мода, която обаче предизвиква да бъде носена, и то веднага.

В мъжката гама този характер се проявява чрез разнообразие от подходящи за климата облекла, включително ветроустойчиви спортни горнища и панталони, суетшърти с обло деколте и класически тениски. Цветовете варират между класическите светло сиво и черно, охра и тъмно зелено, създавайки гама, която улавя модерното мъжко облекло и стил в спокойна, носталгична палитра.

За дамите същият характер е приложен в селекция от женствени силуети, като клинове, горнища с качулки, суетшърти и поли. Контрастираща палитра от маслинено, морско синьо и розово създават уникална разлика спрямо мъжката гама, а детайлният и елегантен брандинг и тоналните графики добавят консистенция към изисканата гама. В своята цялост колекцията NOVA Tubular създава неочаквана нова конфигурация от установените спортни облекла adidas, готови за нуждите на модерните методи за стил.

Георги Манчев

PR Manager – B+RED

Email: george.manchev@bplusred.com

**Бележки към редакторите:**

**Относно adidas Originals**

Вдъхновена от богатото спортно наследство на adidas – една от водещите в света спортни марки и глобален дизайнер и създател на спортно облекло и обувки – adidas Originals е лайфстайл марка основана през 2001. С архива на adidas, като основа, adidas Originals развива наследството на марката чрез отдадеността си към иновацията в продуктите и способността си да филтрира креативността и куража от игрищата и спортните зали през погледа да съвременната младежка култура. Белязана от емблематичното трилистно лого, използвано за първи път през 1972 и подкрепяно от тези, които продължават да оформят и определят съвременната култура, adidas Originals продължава да бъде марка-пионер за спортно облекло предназначено за улицата.