**adidas Originals представя колекция EQT**

**за есен/зима 2017 с фотосесия с локални инфлуенсъри**

**Кадри от фотосесия ще бъдат публикувани в българския канал на adidas в Instagram**

**София, 29.08.2017** - adidas Originals представя новата колекция EQT облекло и обувки за сезон есен/зима 2017, вдъхновени от уникалната естетика и цветова палитра на оригиналната линия Equipment от 90-те години на миналия век.

За да отбележи новите предложения в EQT колекцията, adidas Originals продуцира фотосесия с локални инфлуенсъри. Предложенията за облекла и аксесоари от колекция EQT есен/зима 2017 са налични в представителния магазин на adidas Originals в Mall of Sofia. Главните действащи лица във фотосесията са Иван Валериев, коафьор, Златомира Опрова, актриса и скейтъра Яворски. Снимките са дело на фотографа Васил Германов.

За жените, емблематичните EQT цветове като бяло, светлосиво и характерното EQT зелено са съчетани заедно в гама от артикули като рокли, спортни горнища и якета. Акцентиращи детайли като бродерии, светлоотражаващи щампи и прогресивно метализирани елементи, обогатяват гамата със спортен привкус и запазват духа и философията на EQT.

В мъжката част на колекцията, сходни на тези принципи са приложени към по-класически издържана гама облекла, заменяйки EQT зеленото с много тъмносин EQT цвят. Завръщат се детайли като графични щампи с 3-те ленти, а в същото време моделите имат по-традиционно излъчване, модифицирайки класическото спортно облекло с фини корекции като издължени силуети и функционални джобове.

При обувките се открояват новата дамска интерпрeтация на силуета EQT Racing ADV, съчетаваща конструкция от еластичен текстил с бродерия в предната част на обувката, подчертана от поредица класически EQT детайли, като вдъхновената от модела Racing 93.

За мъжете се предлага ново издание на футуристичния модел EQT Support 93/17, използващ текстилна горна част с контрастни панели от мрежа и специални бродирани детайли. Представени в черно с бели контрастни детайли, резултатът е минималистичен прочит на един от най-емблематичните и иновативни съвременни дизайни EQT.

Георги Манчев

PR Manager – B+RED

Email: [george.manchev@bplusred.com](mailto:george.manchev@bplusred.com)

**Бележки към редакторите:**

**Относно EQT Instagram фотосесията**

Селекцията от кардите ще бъде публикувана за първи път в българския канал на марката в Instagram (@adidas\_bg).

**Относно adidas Originals**

Вдъхновена от богатото спортно наследство на adidas – една от водещите в света спортни марки и глобален дизайнер и създател на спортно облекло и обувки – adidas Originals е лайфстайл марка основана през 2001. С архива на adidas, като основа, adidas Originals развива наследството на марката чрез отдадеността си към иновацията в продуктите и способността си да филтрира креативността и куража от игрищата и спортните зали през погледа да съвременната младежка култура. Белязана от емблематичното трилистно лого, използвано за първи път през 1972 и подкрепяно от тези, които продължават да оформят и определят съвременната култура, adidas Originals продължава да бъде марка-пионер за спортно облекло предназначено за улицата.