



OFFICIAL SUPPLIER PARTNER

Information

Neuer Ball für die UEFA Champions League:

Mit Blitz und Donner durch die Gruppenphase

Herzogenaurach, 24. August – Pünktlich zur Auslosung der Gruppen für die UEFA Champions League hat adidas heute den offiziellen Spielball für die Königsklasse vorgestellt.

Das Spielgerät für die Gruppenphase der Saison 2017/118 ist auch dieses Jahr von dem legendären Sternedesign des wichtigsten europäischen Vereinswettbewerbs inspiriert. Der neue Ball fällt auf durch seine Gewitter-Grafik in Blau und Türkis. Design-Clou: Bei Fotos mit Blitzlicht zieht sich die Gewitter-Optik über die gesamte Oberfläche des Balles.

Der Ball bietet optimale Performance bei jedem Wetter. Die Außenbeschichtung liefert Halt und optimale Kontrolle, während die thermisch geklebte nahtlose Oberfläche die Ballannahme unterstützt.

Der neue adidas UEFA Champions League Ball ist ab sofort auf adidas.de/fussball und in ausgewählten adidas Stores erhältlich. Weitere Informationen gibt es auf adidas.de/fussball, auf facebook.com/adidasfussball oder auf Twitter unter [@adidasfussball](https://twitter.com/adidasfussball).

- Kontakt -

Oliver Brüggem
Senior Director Public Relations Germany
E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com
09132 84 3100
0160-8443100

Bastian Steineck
Senior Manager PR
E-Mail: bastian.steineck@adidas.com
9132 84 3131
0160 9310 3962