**adidas Originals İstinyePark Açılıyor!**

**‘Şehri ele geçirme’’ stratejisi kapsamında Originals markasıyla mağazalaşmaya devam eden adidas, İstanbul’daki üçüncü adidas Originals mağazasını İstinyePark’ta açıyor. 4 Ağustos tarihinde açılacak olan adidas Originals İstinyePark, adidas’ın sokak stilini yansıtan, ikonik tasarımlarının da aralarında bulunduğu günlük yaşam modellerine ev sahipliği yapacak.**

Moda tarihine damga vuran adidas tasarımlarını, ikonik özelliklerini koruyarak bugüne taşıyan ve de geleceğe yön veren yeni tasarımlarla trend öncüsü olan adidas Originals, şehre yayılmaya devam ediyor.

adidas’ın mirasını ve felsefesini bugüne taşıyan adidas Originals, Palladium ve Nişantaşı mağazasından sonra İstanbul’u ele geçirme stratejisi (Key City Attack) kapsamında, Demsa Group iş birliğiyle İstinyePark’ta da konumlanıyor. 4 Ağustos tarihinde kapılarını açacak ve toplam 85 metrekare alana yayılacak adidas Originals İstinyePark, ikonik markanın tüm koleksiyonları ile günlük yaşam stilinin ruhunu yansıtarak farklı bir deneyim sunmayı hedefliyor. Perakende dünyasının önemli global markalarından biri olan adidas’ın Originals markasıyla yapacağı yatırımlara devam edeceklerini söyleyen adidas Kıdemli Pazarlama Direktörü Birim Gönülşen Özyürekli, “İstinyePark bizim için önemli bir lokasyon, modayla ve tasarım dünyasıyla iç içe olacağımız bir satış noktası daha kazanıyoruz. Mağazada adidas Originals ürün gamında olan birçok model, renk çeşitliliğiyle yer alacak. Originals, adidas’ın sokağı keşfettiği, geçmişten ilham aldığı ve gelecek dönem stratejileri arasında büyük öneme sahip olan bir marka ve mirasından dolayı da ayrıca kıymetli. adidas Originals mağazalarının önümüzdeki ilkbahara kadar 10 adede ulaşmasını hedefliyoruz” diyor. Genel ciro bazında da adidas Originals modellerinin önemine değinen Özyürekli, “adidas Originals’ın ciro üzerindeki önemi ve başarısı yadsınamaz. NMD gibi adidas Originals’ın önemli modellerinde yüzde 70 raf çıkışı gerçekleşiyor” diyor.

**ŞEHİR SANA İLHAM VERSİN!**

adidas Originals Nişantaşı, adidas’ın geçtiğimiz sene hayata geçirdiği ve şehrin ruhuna uyum sağlayıp ona ilham vererek şehri ele geçirdiği “Key City Attack” stratejisinin en önemli parçası. İstanbul, her daim yaşayan, moda ve sanat alanında öncü bir şehir olması nedeniyle, geçtiğimiz sene, global düzeyde “Key City” projesine dahil edilen 18 şehirden biri oldu. adidas Originals şehir mağazaları ile de adidas, İstanbul’u sahipleniyor ve harekete geçiriyor.

**Daha fazla bilgi için:** Şebnem Avalin – Nurbanu Güney Elbir
 bernaylafem iletişim ve marka yönetimi
                                 0212 343 67 68 – info@bernaylafem.com