



PRESS RELEASE

2017年7月13日
アディダス ジャパン株式会社



STELLA McCARTNEY

FALL & WINTER 2017 Collection 発表

ステラ・マッカートニーが来日

東京で開催したワールドプレゼンテーションにおいて、VR を使用し 2017 年秋冬コレクションを披露



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、2017年7月11日に開催された“WORLD OF STELLA 2017”にて、VR（バーチャルリアリティ）の体験を通じて「adidas by Stella McCartney」2017年秋冬コレクションを披露いたしました。

東京で行われた、“WORLD OF STELLA 2017”では、Stella McCartney のメインコレクションからウィメンズ、メンズ、アクセサリ、アイウェア、スイムウェアの他、新たにローンチした香水「POP Bluebell」をお披露目。その中で、adidas by Stella McCartney のショーケースでは、adidas by Stella McCartney の新しいビジュアルアイデンティティが施された空間において、コレクションのインスピレーションの源である“都市”と“自然”という2つの世界をVRの技術を用いて旅することができるコンテンツを用意しました。



ゲストは、VR ゴーグルを装着した瞬間、360 度のパノラマ空間へと導かれます。そこには、ぐるとゲストを囲むように、日本人インフルエンサー萬波ユカ、CHIHARU を含む4名の女性が、シティラン・トレーニング・トレイルラン・ヨガの4つのワークアウトシーンを“都市”と“自然”のシーン別に体現。それぞれのコンセプトにシンクロした動きを見せながら、今シーズンのコレクションのキールックを紹介しています。

「都市生活とアウトドア、その両方が私に限りないインスピレーションの源を与えてくれるのです。自然からヒントを得たプリントやディテール、各種のテクノロジーがそれを示しています。今シーズンのコレクションはワークアウトの種類や天候に関わらず、どんな環境においても、女性たちがクリエイティブであり、前向きであるようにデザインされています。我々は、楽しく画期的な方法でこれが伝えたいという想いから、この遊び心溢れるVR体験を創り出しました。」 -デザイナー ステラ・マッカートニー-



■ VR 登場ルック（下側写真右より）

RUN / サステナブル シティランニング

TRAINING / HIIT（High-intensity interval training）トレーニング

YOGA / SHANTI POWER

RUN / オフロードウィンタートレイル

©2017 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：澤田、長野、三浦

TEL：03-6862-6688 FAX：03-5572-6065 E-mail：adidas@vectorinc.co.jp

※画像はこちらからもダウンロード可能です。 <http://news.adidas.com/JP>

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL：0570-033-033 営業時間：月～金 9：30～18：00

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。 ※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。

アディダス オンラインショップ：http://shop.adidas.jp/clima_technology/