**ADIDAS ОТДАВА ПОЧИТ НА АТЛЕТИТЕ, КОИТО РЕШИХА ДА ПРОМЕНЯТ ОБЩУВАНЕТО В СПОРТА**

***Кампанията* *представя атлети от различни спортни дисциплини, включително професионалисти като: Дак Прескот, Диандре Хопкинс, Крис Брайът, Карлос Корера, Кандис Паркър, Джоел Ембийд и Роби Роджерс***

**Портланд, Орегон 12 юли 2017 –** Някои атлети се открояват от тълпата. Използват собственото си въображение, за да предефинират спорта. С едно-единствено действие, те могат да вдъхновят другите, да предизвикат ново движение и да променят света наоколо – на игрището, терена, корта, улицата или където и другаде да се намират в момента. Това са създателите.

Позовавайки се на максимата, че всички атлети са „Here to Create“ (тук, за да създават), днес adidas представи новата си кампания – “[Create Positivity](https://youtu.be/Vj6meQG6JmY)” (Създай позитивност) – най-новия етап от глобалната кампания на adidas Sport17. Тя съдържа 75-секунден видеоклип, поредица от шест дигитални филмови портрета, както и активации в пет града.

Клиповете “Create Positivity” показват как атлетите променят начина на общуване в спорта, прилагайки иновативност, за да постигнат позитивна промяна. Едно действие може да събере заедно противникови отбори и да обедини атлетите за дадена кауза. Кампанията „Create positivity“ се основава на разказaното в наскоро представените клипове [Unleash Your Creativity](https://youtu.be/AH0rqwc4fgY) и Basketball Without Creativity.

“Ние сме спортната марка на създателите,“ каза Раян Морлан, вицепрезидент Глобални комуникации на adidas. “Вярваме, че да създаваш е правилният начин да промениш начина си на игра, собствения си живот и света. Искаме да променим общуването в спорта, като вдъхновим атлетите да игнорират нормите и използват таланта си, за да привлекат вниманието и преобразят заобикалящата ги действителност.“

Клипът от кампанията “[Create Positivity](https://youtu.be/Vj6meQG6JmY)” ще дебютира по ТВ канала ESPN по време на Годишните награди за спортни постижения ESPY за 2017 и ще бъде многократно излъчван по ESPN и NFL Network. Видеото ще бъде излъчвано наживо в интернет платформите Hulu, FOXSportsGo и WatchESPN. Освен това, шест дигитални филмови портрета ще се появят в множество дигитални канали, като ще акцентират на шестте спортни дисциплини: [Streetball](https://youtu.be/lMUWSZrZZwA), [Softball](https://youtu.be/E8DsQeyVGZM), [Soccer](https://youtu.be/G1Azzopm6U0), [Football](https://youtu.be/TEQex-YdJpA), [Basketball](https://youtu.be/8xF60XBTunU) и [Baseball](https://youtu.be/ro_NVSafy2M). Кампанията е изградена на основата на специален медиен микс, който позволява персонализирано и мобилно взаимодействие с публиката.

Клипът показва разнообразие от звездни атлети и поставя акцент върху силата на позитивността. Списъкът с атлети включва: куотърбека на баскетболния отбор LA Sparks Кандис Паркър, безйболиста на Houston Astros Карлос Корера, защитника и състезател по американски футбол на Houston Texans Диандре Хопкинс, баскетболиста на Philadelphia 76ers Джоел Ембийд и международния професионален футболист на LA Galaxy Роби Роджерс, влязъл в историята, като първия открит гей атлет, състезаващ се в престижна футболна лига. В съпътстващата дигитална кампания се появява и старши баскетболният треньор на Университета на Канзас Бил Селф.

“Трябваше да съм част от кампанията ‘Create Positivity’, защото тя показва как креативността и позитивното могат да вдъхновят хората и променят отношението им към спорта. Той винаги е успявал да събира и обединява,“ каза Дак Прескот, куотърбек на Dallas Cowboys.

Песента “Surfin”, използвана в кампанията, е написана и продуцирана от Фарел Уилиамс, е в изпълнение а Кид Куди.

Включете се в разговора с **#HereToCreate** в каналите на **@adidas** в [**Twitter**](https://twitter.com/adidas), [**Instagram**](https://www.instagram.com/adidas/) и [**Facebook**](https://www.facebook.com/adidas) За повече информация, моля посетете: [**www.adidas.com/heretocreate**](http://www.adidas.com/heretocreate)**.**

**Относно adidas**

adidas е глобален създател и производител на спортни и лайфстайл обувки, облекло и аксесоари с мисията да бъде на-добрата спортна марка в света. Като лидер в дизайна и иновациите, adidas проектира най-добрите спортни продукти, за да направи атлетите по-добри, по-бързи и силни, като създава набор от класически и лайфстайл и модни колекции.

# # #

**За повече информация, моля посетете:** [**http://news.adidas.com**](http://news.adidas.com) **или се свържете с:**

Георги Манчев

PR Manager – B+RED

Email: george.manchev@bplusred.com

Tel: +359 88 8576999