

エアロ バウンス

【BOUNCEシリーズのニューモデル「AERO BOUNCE」発売】

「adidas 全国部活ランニング模試」キャンペーン開催

南野拓実,山田哲人, 坂口佳穂選手との「RUNNING 集中講義」に抽選でご招待

キャンペーン実施期間：2017 年 7 月 10 日（月）～9 月 3 日（日）

URL：<https://adidas.jp/campaign/aerobounce>



マルチスポーツブランドのアディダスジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:ポール・ハーディスティ)は、「BOUNCE フォーム」を搭載したニューモデルのランニングシューズ「AERO BOUNCE（エアロバウンス）」を2017 年 7 月中旬より、全国のアディダスオンラインショップ、全国のスポーツ店にて順次展開いたします。本発売に伴い、全国の部活動生を対象とした「adidas 全国部活ランニング模試」キャンペーン（2017 年 7 月 10 日（月）～2017 年 9 月 3 日（日））を実施し、参加者の中より抽選で 30 名様を、南野拓実選手（フットボール）、山田哲人選手（ベースボール）、坂口佳穂選手（ビーチバレー）とのスペシャルセッション「RUNNING 集中講義」にご招待いたします。

「AERO BOUNCE（エアロバウンス）」は、アディダス独自のテクノロジー「BOUNCE フォーム」搭載の新作ランニングシューズとして誕生しました。日々のスピードトレーニングやレースにも適したモデルとして、走り込みを行うランナーや部活動生の足元をサポートします。

また、「AERO BOUNCE（エアロバウンス）」の発売に伴い、全国の部活動生を対象とした「adidas 全国部活ランニング模試」キャンペーン（2017 年 7 月 10 日（月）～2017 年 9 月 3 日（日））を実施いたします。様々なスポーツでの基礎練習となるランニングをテーマに、部活動生にとって身近な「模試」形式で問題を出題し、正しいランニング・トレーニング知識と正しいシューズの選び方を「解答」として提供します。問題は「サッカー部」「野球部」「バスケットボール部」など、部活ごとに異なる全 10 問で構成されており、アディダス契約アスリートや日本代表コンディショニングトレーナーなどが監修し、それぞれのスポーツに適した内容となっています。

さらに、「adidas 全国部活ランニング模試」の結果を Twitter にハッシュタグ「#ラン模試」を付けてシェアすることにより、「RUNNING 集中講義」への応募が可能となります。模試の成績上位者の中から 30 名様（各回 10 名×3 回）には、南野拓実選手、山田哲人選手、坂口佳穂選手とのスペシャルセッションに参加することができます。

■「adidas 全国部活ランニング模試」キャンペーン概要

実施期間：2017 年 7 月 10 日（月）～2017 年 9 月 3 日（日）※23 時 59 分まで

キャンペーンサイト URL：<https://adidas.jp/campaign/aerobounce>

応募資格：日本国内在住で、Twitter アカウント（非公開でないもの）をお持ちの方

応募方法：

STEP1【フォロー】 アディダスランニング公式 Twitter アカウント「@adidasRUN_jp」を検索してフォロー。

STEP2【受験】 キャンペーン特設サイトより、「adidas 全国部活ランニング模試」を受験。

STEP3【ツイート】 模試結果を「#ラン模試」と「#AEROBOUNCE」のハッシュタグ、「○○選手と合トレ当たる！」等の定型文と一緒にご自身の Twitter のアカウントから投稿。

※ご応募は現役中高生（部活への所属、部活の種類は問いません）かつ、模試の結果画面を Twitter でツイートした方が対象となります。

※当選者の発表は、厳正な抽選の上、当選者のみに Twitter のダイレクトメールにてご連絡させていただきます（2017 年 10 月中旬頃予定）

※賞品は変更になる可能性があります。

■スペシャルセッション「RUNNING 集中講義」概要

「adidas 全国部活ランニング模試」キャンペーンに応募された方の中から抽選で 30 名様を、「RUNNING 集中講義」にご招待。現役アスリートから、プロのランニング方法を学ぶトレーニング体験を提供いたします。

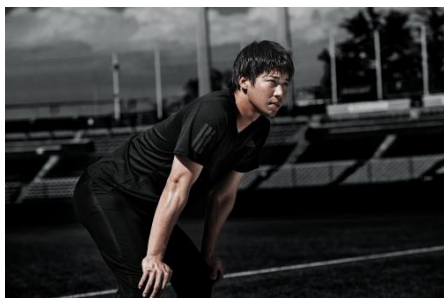


A コース：南野拓実選手（22） 募集人数：10 名

プロフィール：

4 歳でサッカーを始め、中学入学と同時にセレッソ大阪の下部組織に入団。その後、セレッソ大阪でプレーし、2015 年に、オーストリア・ブンデスリーガ FC レッドブル・ザルツブルクに移籍。

勇敢で恐れることなく攻め続ける事を心情としており、常にボールを求めるプレースタイルは多くのファンを魅了している。



B コース：山田哲人選手（24） 募集人数：10 名

プロフィール：

東京ヤクルトスワローズ所属。球界を代表する 5 ツールプレイヤー。

2014 年シーズンには日本人右打者最多安打となる記録（193 安打）を達成。

また、2015 年シーズンにはプロ野球史上初となる本塁打王と盗塁王の同時獲得や、プロ野球界 65 年ぶりとなるのトリプルスリーと 100 打点の同時達成、2016 年には史上初となる 2 年連続でのトリプルスリーを達成するなど球界の記録を次々と更新している。



C コース：坂口佳穂選手（21） 募集人数：10 名

プロフィール：

マイナビ所属。現役大学生のビーチバレー選手。

2014 年より川崎ビーチスポーツクラブに入団し

トップアスリートを目指す。

元タレントという異色の経歴を持つ。

【商品情報】

- 商 品 名: AERO BOUNCE (エアロバウンス)
- U R L: <http://shop.adidas.jp/pc/item/?cat2ld=aerobounce>
- カ ラ ー 展 開: メンズ: CG4189 (セミソーラーイエロー/シルバーメット/オニキス) 他 3 色
ウィメンズ: BW0294 (コアブラック/エナジーアクア F17/グレーワン F17) 他 3 色
- シューズ片足重量: 270g
- サ イ ズ: メンズ (24.5cm~30.0cm) /ウィメンズ (22.0~27.0cm) ※取扱い店舗によって異なります。
- 自店販売価格: ¥8,990
- 取扱い店舗 : アディダスオンラインショップ、アディダス取扱い店

【商品イメージ】

【AERO BOUNCE CG4189】



【AERO BOUNCE BW0281】



【AERO BOUNCE BW0282】



【AERO BOUNCE W BW0294】



【AERO BOUNCE W BW0295】



【AERO BOUNCE W BW0296】



【AERO BOUNCE の製品特徴】

Engineered Mesh



縫い目の無い軽量メッシュで高い通気性と優れたフィット感を実現。ランニング中の足への負担を軽減。

Bounce フォーム



EVA 最上級クラス (*1) の反発性と、クッション性・屈曲性に優れた BOUNCE フォームが快適な履き心地と足の自然な動きを実現。 (*1) 当社比

ブローンラバーアウトソール



耐久性、グリップ性に加え、クッション性も兼ね備えたブローンラバーを採用。走り込みを行うランナー、部活動生の足をサポート。

©2017 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

報道関係者からのお問い合わせ先

アディダスジャパン広報事務局 (株式会社イニシャル内) 担当: 塩田/高村/岡田
TEL: 03-6862-6688 Fax: 03-5572-6065 E-mail: adidas@vectorinc.co.jp

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL: 0570-033-033 営業時間: 月~金 9:30~18:00

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。 ※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。