



# Information

## Swift – Icey Pink / White

adidas Originals präsentiert im Herbst/Winter 2017 eine neue Silhouette, den Swift. Inspiriert durch Running-Modelle der 1980er Jahre, transportiert die Marke mit den drei Streifen beständige Designelemente in einen modernen Kontext. Das Ergebnis ist eine auffällige Silhouette, die im ersten Release in Frauen- und Männergrößen erhältlich ist.

Swift erscheint mit Primeknit-Obermaterial und bietet maximalen Komfort sowie eine optimale Passform. Ein mehrfarbiger, an der Ferse und am Vorderfuß eingestickter Garn, ergänzt das tonale Design des Modells, das in Weiß sowie Pink erhältlich ist. Die EVA-Zwischensohle mit dem ikonischen TORSION®-System rundet die neue Silhouette ab.

Die Swift-Kampagne wurde von Influencer Alex Ropes in Los Angeles geschossen. Im Mittelpunkt steht die Streetwear-Gruppe „The Basement“, die in der Sneaker-Szene sowie in den Bereichen Kunst, Fashion und Musik vernetzt ist.

Swift ist ab dem 27. Juli in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: [www.news.adidas.com/DE](http://www.news.adidas.com/DE)  
[www.adidas.de/SWIFT](http://www.adidas.de/SWIFT)

### - Kontakt -

Markus Giering

Brand PR Style

E-Mail: [markus.giering@adidas.com](mailto:markus.giering@adidas.com)

Telefon: (+49) 9132 84 -75827