

2017年1月13日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp

アディダスとポール・ポグバによる初のコラボレーションが実現！

『adidas x Paul Pogba Collection』発表



アディダスは、世界的なフットボール選手であるポール・ポグバ（マンチェスター・ユナイテッド）と初のタッグを組み、『adidas x Pogba Collection』を発表いたします。

『adidas x Pogba Collection』は、“creativity off the pitch”のストーリーを軸とし、ファッションやミュージックに触発された“オンピッチ”と“オフピッチ”のフットウェア、アパレル、アクセサリを取り揃えており、ポール・ポグバの印象的なシグネチャースタイルをもってデザインされた『PP』ロゴをレンジ全般にフィーチャーしています。

『PP』ロゴをレンジ全般に使用したデザインは、アディダスフットボール・デザイン部門統括 VP であるサム・ハンディが、ポール・ポグバと共に仕上げたものとなっております。

ポール・ポグバ コメント：

「私がアディダスファミリーの一員となった理由は、オンピッチ・オフピッチのどちらでも自らの創造性を表現させてもらえると思ったからだ。これまでピッチ上で幾つもの特注シューズを履いてきたが、そろそろ次なるレベルへと進みたいと思うようになった。今回立ち



PRESS RELEASE

上げる『**adidas x Pogba Collection**』は、自らの痕跡を残したいという願望をかなえる第一歩であり、フットボールというものを、私がオンピッチ・オフピッチの両方でどのようにとらえているかを表している。」

サム・ハンディ コメント：

「ポール・ポグバは、世界で最も創造的な現役フットボール選手の一人であり、彼をアディダスに迎えるにあたっては、単に当社スパイクを履いてもらえるだけでなく、一緒にモノ作りに取り組んでいけるという意味合いが大きかった。

ポールはとてもクリエイティブでエネルギッシュ。ロゴ作りから、カラーの選択、個々の商品デザインに至るまで、全体的なデザイン・プロセスに深く関わった。私たちが共同作業を通じて作り上げたものには、現代のフットボールがユニークなカタチで反映されている。」

さらに、『**adidas x Pogba Collection**』の発表をHIPHOPのビートをアフリカ特有のタイム感と融合させ、進化し続けるアフロトラップミュージックの最前線に立っているアーティストのMHDがサポートします。フットボールファンとしても知られるMHDは、ポール・ポグバと同様にギニアにルーツを持ち、友人関係にあります。

『**adidas x Pogba Collection**』は、フランス・パリの「Colette」における独占先行販売（1月16日～）を皮切りに、世界各国の厳選された小売店にてお求めいただけます。日本では1月17日以降にアディダス直営店・アディダス オンラインショップ、GR8、UNITED ARROWS & SONS、新宿伊勢丹、阪急メンズ東京、SOCCER SHOP KAMOにて販売予定です。

取扱い店舗に関する詳細は、[こちら](http://adidas.jp/blog/20170113-180000.html)(<http://adidas.jp/blog/20170113-180000.html>)をご覧ください。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

アディダス ジャパン広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：石川 / 乗鞍

Tel: 03-6862-6688 Fax: 03-5572-6065 Email: adidas@vectorinc.co.jp

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスグループお客様窓口 Tel : 0570-033-033 営業時間：月～金 9：30～18：00

製品情報：adidas ONLINE SHOP <http://shop.adidas.jp> Football twitter 公式アカウント：@adidasFTB_jp