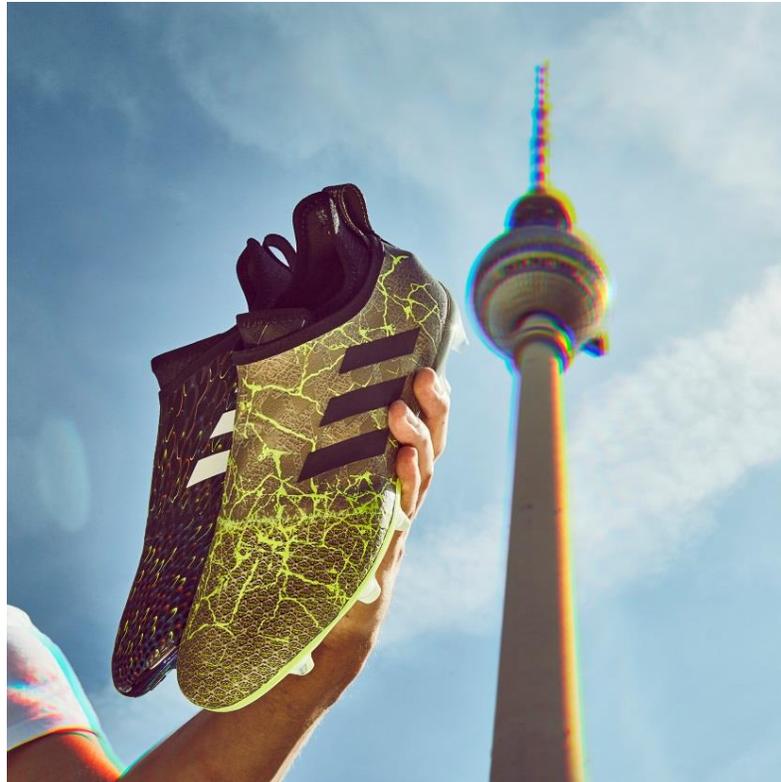


## Fußballschuhsensation GLITCH landet in Berlin und erobert Deutschland



**Herzogenaurach/Berlin, 27. Juni 2017** – adidas hat im vergangenen Herbst mit GLITCH für jede Menge Gesprächsstoff in der Fußballszene gesorgt („Zweifellos der beste Fußballschuh des Jahres 2016“ – *Soccer Bible*). Wovon alle redeten, ist ein komplett neuartiger, modularer Fußballschuh, bestehend aus einem Innenschuh (Innershoe) und einer Außenhaut (Outerskin). Bisher war GLITCH ausschließlich in London und Großbritannien erhältlich. Jetzt kommt die Fußballschuhsensation nach Berlin und erobert von dort aus Deutschland.

Das Besondere an GLITCH: Kicker können dank des innovativen Konzepts die Optik ihrer Schuhe beliebig variieren. Neuer Style in Halbzeit zwei? Kein Problem, einfach in der Pause die Außenhaut wechseln, und dank des Innenschuhs bleibt das Spielgefühl vollkommen gleich. Wer



## Information

den passenden Innenschuh gefunden hat, kann sich regelmäßig neue Skins holen und auf dem Platz seinen individuellen Style ausleben. GLITCH verfügt zudem über die neuesten Technologien von adidas Football, kommt etwa komplett ohne Schnürsenkel aus und ist sowohl mit FG- als auch mit SG-Außensohle erhältlich. Ein Schuh, der höchsten Performance-Ansprüchen gerecht wird, ab sofort getragen von DFB-Spieler Benjamin Henrichs und einem exklusiven Kreis von jungen Kickern aus Berlin, Hamburg, Frankfurt und München.

Amir Salem, Berliner Fußballer aus der GLITCH-Community, sagt: „Der Schuh ist top. Da GLITCH keine Schnürsenkel hat, sitzt er hauteng und hat eine super Passform. Und jeder neue Skin ist wie ein komplett neuer Schuh, einfach genial. Ich kann durch GLITCH meinen Style anpassen, je nachdem, welches Trikot ich trage.“

GLITCH wurde gemeinsam mit einer Community aus jungen Fußballern entwickelt und getestet. Die Community trägt mit ihrer Kreativität dazu bei, das Konzept ständig weiter zu entwickeln und spektakuläre Designs zu kreieren. Außerdem verteilt sie die begehrten Zugangs-Codes, die zum Eintritt in die Community einladen und den Kauf des GLITCH-Starterpacks ermöglichen.

GLITCH ist ab sofort in Deutschland erhältlich. Das Starterpack, bestehend aus einem Innershoe und zwei Outerskins nach Wahl, kostet 299,95€. Weitere Innershoes kosten 149,95€, Outerskins gibt es für 119,95€ zu kaufen. Sämtliche GLITCH-Produkte sind ausschließlich über die GLITCH-App verfügbar. Die App gibt es im App Store (iOS) bzw. Google Play Store (Android) zum Download. In Berlin wird der Schuh noch am Tag der Bestellung ausgeliefert, im Rest Deutschlands innerhalb eines Werktages.

Weitere Informationen gibt es auf [facebook.com/adidasfussball](https://facebook.com/adidasfussball), auf Instagram unter [@adidasfootball](https://instagram.com/adidasfootball) oder auf Twitter unter [@adidasfussball](https://twitter.com/adidasfussball).



# Information

## - Kontakt -

Oliver Brüggem

Senior Director Public Relations Germany

E-Mail: [oliver.brueggen@adidas.com](mailto:oliver.brueggen@adidas.com)

09132 84 3100

0160-8443100

Wendelin Hübner

Key City Public Relations

E-Mail: [wendelin.huebner@adidas.com](mailto:wendelin.huebner@adidas.com)

0160-8843131