



Information

adidas Originals feiert die Rückkehr des Campus: No Time to Think

In Zusammenarbeit mit kreativen Visionären wie Blondey McCoy, Na-Kel Smith, Tavia Bonetti und Tiffany Lighty feiert adidas Originals mit der „No Time to Think“-Kampagne die Rückkehr des Campus: Ein Schuh, der vom Sport auf die Straße gebracht wurde und mit seiner rauen Wildleder-Optik die 3-Streifen-DNA wie kein anderer verkörpert.

„No Time to Think“ ist inspiriert von der New Yorker Innenstadt der frühen 90er Jahre. Eine Zeit, die von Kreativität und schöpferischen Pionieren geprägt ist. Als Vorreiter hat die Szene aufgezeigt, was es bedeutet, ein Original zu sein, sich von allen Hemmungen zu lösen und nach dem eigenen Instinkt zu handeln. In einem urbanen, von der Skatekultur beeinflussten Umfeld repräsentieren Blondey, Na-Kel, Tavia und Tiffany die Gesichter des Campus. Fotograf Kenneth Capello fängt die unkonventionelle, furchtlose Intuition dieser Creator in ihrem natürlichen Umfeld ein.

Seit dem Release in den 1980er Jahren ist der Campus der begehrteste Schuh abseits des Basketballplatzes. Sein Debüt feierte er in einer kräftigen Farbpalette aus Burgunder und Grün und setzte damit ein Highlight innerhalb der aufstrebenden Kreativ-Szene. Heute verkörpert der Campus weiterhin die ursprüngliche raue, authentische und unkomplizierte Haltung.

Die Bilder und Videos der Kampagne werden zeitgleich mit den Schuhmodellen am 15. Juni auf adidas.com/Campus veröffentlicht.

- Contact -

Markus Giering

Brand PR Style & Athletics

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 - 75827