



Information

Die Rückkehr eines Sammlerstücks: Der OG Tracksuit

adidas Originals präsentiert mit dem neuen OG Tracksuit ein Stück Markengeschichte. Der Klassiker wurde seiner ursprünglichen 70er Jahre Trainingssilhouette Eins-zu-Eins nachempfunden. Inspiriert vom adidas Archiv, bedient sich der Trainingsanzug der bewährten Drei-Streifen-DNA und kombiniert diese mit modernen Designelementen.

Polyester-Obermaterial in einem markanten Orangeton verbunden mit Tencel-Fasern und Baumwolle sorgen für optimalen Komfort und Atmungsaktivität. Das Branding wird durch klassische Drei-Streifen-Details an den Ärmeln und Beinen sichtbar, während ein gesticktes Trefoil-Logo auf der linken Brust und dem Oberschenkel den adidas Look vervollständigt .

Der neue OG Tracksuit ist ab dem 2. Juni in limitierter Auflage von 2.000 Stück in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt -

Anika Simon

Brand PR Style

E-Mail: anika.simon@adidas.com

Phone: (+49) 9132 84 - 4263