



Maximaler Fokus auf das Wesentliche - der Z.N.E. Zero-Dye Hoodie

adidas Athletics präsentiert das neueste Produkt der Z.N.E Reihe, den Z.N.E Zero-Dye Hoodie. Die neue Kollektion soll Athleten weltweit unterstützen, ihren Fokus auf den Weg zum Wettkampf zu finden, um Ablenkungen ausblenden zu können.

Der Z.N.E. Zero-Dye Hoodie wurde mit Hilfe eines ressourcensparenden No-Dye-Prozesses kreiert, der die Verwendung von Materialien nur in ihrer natürlichen Farbe vorsieht. Mit dieser Technik spiegelt adidas Athletics die Vision der Athleten wider, sich beim Eintritt in ihre persönliche „Zone“ nur auf das Wesentliche zu konzentrieren. Unter dem Slogan „Find Focus On What Really Matters“ werden sich die Sportler nicht nur ihrer Leistung, sondern insbesondere ihrer Umgebung bewusst und tauchen in ihre Welt der Fokussierung ab. Zu den Protagonisten der Kampagne zählen unter anderem Athleten wie Paul Pogba, Tori Bowie und Coco Shilin.

Der adidas Z.N.E. Zero-Dye Hoodie ist ab April auf adidas.de/athletics sowie bei ausgewählten Einzelhändlern weltweit erhältlich. Weitere Informationen sind unter adidas.com/athletics_zne und dem Hashtag #findfocus zu finden.

- Kontakt -

Markus Giering

Public Relations Style

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 - 75827