



## Information

### „Sowohl als auch“

adidas Originals präsentiert den neuen NMD\_CS2 in Kooperation mit Kollektiv49

Im Rahmen der Kunstausstellung „Sowohl als auch“ feierte adidas Originals gemeinsam mit dem Hamburger Kreativ-Duo Kollektiv49.com den Launch der neuen NMD\_CS2-Silhouette. Das nächste Kapitel der City Sock-Reihe läutete die Marke mit den drei Streifen am gestrigen Abend mit 100 geladenen Gästen im Superstudio Hamburg ein. Innerhalb einer Vernissage wurde das „Ronin Pack“ des beliebten Sneakers in Form von außergewöhnlichen Kunstinstallationen präsentiert. Für musikalische Begleitung und entspannte Atmosphäre sorgte die Schwedische Sängerin Adiam

Mit dem Ronin Pack verbindet adidas Originals ikonische Stilelemente des NMDs mit minimalistischem Design. Unter dem Motto „Sowohl als auch“ schaffte die Ausstellung einen Ort der Begegnung und interpretierte den neuen City Sock sowohl für Männer, als auch für Frauen neu. Dabei wurden Installation, Fotoausstellung, Live-Happening und Markenerlebnis zu einem einzigartigen Event vereint.

Bis zum Samstag den 08.04.2017 war die Ausstellung „Sowohl als auch“ für Jeden zugänglich. Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.facebook.com/events/1354474671262947/>

*Weitere Informationen zum neuen NMD\_CS2 gibt es auf dem adidas News Stream:*

<http://news.adidas.com/DE>

#### - Kontakt -

Markus Giering

Public Relations Style

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 - 75827