

**~~“Original~~ is never finished"**

**Chapter 2**



**adidas Originals reinterpreta el vídeo *Original Is Never Finished* con un reparto femenino poco convencional**

**Zaragoza, 3 de abril de 2017 –** **adidas Originals** lanza una reinterpretación de su [vídeo](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__www.youtube.com_watch-3Fv-3DUeS86mO7GNA&d=DwMFAw&c=o6x-uYg5urBaLMPPRuq64I5b6ZOFWaPdobkZ8TbBW7M&r=FDdjidWvUAZ0on2eipK5_3JrH3uInCFgpegsbh3r2B5pHjXU8jZHB6DjVzkcOzld&m=XIdc-FH9wRZuzWTCDFsSZeqdjryPRXLNxAqlfFIn7mI&s=MaBZg-GuLvpmfISng-oLD-A8nofyP17MU2I65m6mi1I&e=) de la campaña de marca, *Original Is Never Finished*, con un casting transgresor. Congregando a destacadas artistas visionarias y creativas como Petra Collins, Mabel y Dej Loaf, el video reafirma la noción *Originals Is Never Finished*.

Con una radical versión de la mítica e icónica canción “My Way” de Frank Sinatra, *Original Is Never Finished 2* presenta un provocativo enfoque del actual punto de vista de la cultura urbana de hoy en día y demuestra, una vez más, la idea de que la auténtica originalidad no tiene límites ni pasa nunca de moda.

“Como marca, creemos en la libertad creativa y siempre nos estamos desafiando a impulsar los límites”, afirma Alegra O’Hare, VP of Global Communications adidas Originals & Core. “Fue una decisión natural volver a interpretar nuestro propio vídeo, celebrando el elenco de artistas creativas, al mismo tiempo que introducimos nuevos estilos de la zapatilla Superstar. Es un guiño a una franquicia ligada al consumidor femenino”.

*Original Is Never Finished 2* trae a la vida la idea de que si desatas tu imaginación y la utilizas para reinventar un clásico, vuelve a ser original de nuevo. En la escena de Petra Collins, la artista y fotógrafa presenta una trastocada y llamativa secuencia visual de uno de los iconos más celebres y reconocidos de la belleza, *El Nacimiento de Venus* de Sandro Botticelli, desafiando la noción del sentido de belleza. Por su parte, en las escenas en las que intervienen las creadoras de música Dej Loaf y Mabel, ambas realizan una declaración de la originalidad, demostrando que realmente están haciendo las cosas a su manera.

Lanzado por primera vez en Enero, *Original Is Never Finished* explora la filosofía de la marca, “el pasado inspira al futuro”, a través de un montaje de escenas explorando la rica historia cultural de todas las esferas de la creatividad, la música, el arte, el cine y hasta el deporte.

**Más información en nuestras plataformas digitales:** [www.adidas.es/originals](http://www.adidas.es/originals);  [www.facebook.com/adidasoriginals](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__www.facebook.com_adidasoriginals&d=DwMFAw&c=o6x-uYg5urBaLMPPRuq64I5b6ZOFWaPdobkZ8TbBW7M&r=FDdjidWvUAZ0on2eipK5_3JrH3uInCFgpegsbh3r2B5pHjXU8jZHB6DjVzkcOzld&m=XIdc-FH9wRZuzWTCDFsSZeqdjryPRXLNxAqlfFIn7mI&s=1nq5dSatQH8-p4vsPJaWJEvtK2DYNpiugwhzbEpw7X0&e=);  [www.youtube.com/adidasoriginals](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__www.youtube.com_adidasoriginals&d=DwMFAw&c=o6x-uYg5urBaLMPPRuq64I5b6ZOFWaPdobkZ8TbBW7M&r=FDdjidWvUAZ0on2eipK5_3JrH3uInCFgpegsbh3r2B5pHjXU8jZHB6DjVzkcOzld&m=XIdc-FH9wRZuzWTCDFsSZeqdjryPRXLNxAqlfFIn7mI&s=ijjohR3tg7m6mj6bbd-XI4Ts4hXHtbsxxNPSnho7RcE&e=); [www.twitter.com/adidas\_es](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__www.twitter.com_adidas-5Fes&d=DwMFAw&c=o6x-uYg5urBaLMPPRuq64I5b6ZOFWaPdobkZ8TbBW7M&r=FDdjidWvUAZ0on2eipK5_3JrH3uInCFgpegsbh3r2B5pHjXU8jZHB6DjVzkcOzld&m=XIdc-FH9wRZuzWTCDFsSZeqdjryPRXLNxAqlfFIn7mI&s=rG55tcK0K57yU2KEpzHYSiRN8kmMv6EbhmqqZRulkuk&e=) ; [www.instagram.com/adidas\_ES](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__www.instagram.com_adidas-5FES&d=DwMFAw&c=o6x-uYg5urBaLMPPRuq64I5b6ZOFWaPdobkZ8TbBW7M&r=FDdjidWvUAZ0on2eipK5_3JrH3uInCFgpegsbh3r2B5pHjXU8jZHB6DjVzkcOzld&m=XIdc-FH9wRZuzWTCDFsSZeqdjryPRXLNxAqlfFIn7mI&s=KoFPcwqsWeIk3Y33Xq288KslZqiIau05WF9FTPzo_FE&e=) ; <http://news.adidas.com/ES>

Para cualquier duda, por favor, contactad con nosotros.

Saludos,

Departamento de Relaciones Públicas de adidas España - relaciones.publicas@adidas.com

Marta Tejel – marta.tejel@adidas.com

Sandra Tambo – sandra.tambo@adidas.com