



Information

Ein Retro Klassiker neu interpretiert - adidas Originals 70s

Vor einem halben Jahrhundert brachte adidas Originals den ersten Tracksuit in die Läden und bestimmte damit den Look der 70er Sportbekleidung, indem die Marke den athletischen Look straßentauglich machten. Anlässlich dessen präsentiert adidas Originals eine originalgetreue Neuauflage des Vintage-Klassikers.

Um der Ikone Tribut zu zollen ließ sich das Originals Designteam von den Straßen Londons inspirieren. Auf der Grundlage authentischer Styles des adidas Archivs verbindet die neue Apparel Kollektion puristisches 70iger Jahre Design mit zeitgenössischen Materialien, progressiven Passformen und unkonventionellen Farbkombinationen. Mit der neuen Kollektion präsentiert die Marke mit den drei Streifen eine modernisierte Interpretation klassischer Retro-Silhouetten.

Die adidas Originals 70s Apparel Kollektion ist ab April in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt -

Nadine Rümmelin

Brand PR Manager Style

E-Mail: Nadine.ruemmelin@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 -4263