

<参考情報>

2017年 アスリートの創造性を解き放つアディダスの挑戦 女性アスリートにフォーカスした動画シリーズを公開中

日本人クライマー野中生萌をはじめ、スーパーモデルのカーリー・クロス、WNBA オールスターのキャンデース・パーカー、フィットネス界のカリスマ、ハンナ・ブロンフマンらが新たな映像シリーズにおいて、自身の創造性を描写

www.youtube.com/adidas



アディダスは 2017 年 2 月初旬より、創造性を積極的に追求し、スポーツの限界を押し広げていく姿勢を示したグローバルキャンペーン (www.youtube.com/adidas) を開始しています。

「Unleash Your Creativity (創造力を解き放て)」というタイトルの新しいキャンペーンは、女性トップアスリートやスターたちを集めて制作した映像シリーズで、スーパーモデルの Karlie Kloss (カーリー・クロス)、フィットネス界で影響力のある Hannah Bronfman (ハンナ・ブロンフマン)、フィットネスインストラクターでベストセラー作家でもある Robin Arzon (ロビン・アルゾン)、WNBA オールスターの Candace Parker (キャンデース・パーカー)、USWNT サッカー選手選手の Becky Sauerbrunn (ベッキー・ソーアーブラン)、その他多くの女性が出演しています。

「このキャンペーンの主旨にあるように、創造性によって私は多くのことを達成し、情熱を傾けてきました。素晴らしい女性たちと共に仕事をできて刺激を受け、自分の目標達成に向けてお互いに助け合うことができ、光栄です」とカーリー・クロスは話しています。

「Unleash Your Creativity (創造力を解き放て)」とは、高みを目指すには一生懸命打ち込むしかない、というブランドの信念に基づいたものです。このキャンペーンにはアスリートの TV スポットとショートフィルムシリーズがあり、世界各地の女性アスリート 15 名による実際のストーリーを盛り込んだものです。彼女たちは、創造性をもって常識を打ち破り、新たなものを打ち立て、自分の道を作り、スポーツ界に変化をもたらしてきました。



カーリー・クロスの映像では、世界で輝くため、彼女がどのように創造性を高めているかを強調し、キャンデース・パーカーの映像では、自身のプレースタイルを構築したり、試合で力を発揮したりするのにどのように創造性を高めているかを映し出しています。ダンサーでありフィットネス界のカリスマである Ally Love (アリー・ラブ) は日々創造力を解き放ち、意識の高いスピクラスを教え、ブルックリン・ネッツのホストとしてアリーナを盛り上げるなど、女性たちのやる気を引き出しています。Ruqsana Begum (ルクサナ・ベグム) は、イギリスとヨーロッパのキックボクシングのチャンピオンで、女性イスラム教徒のスポーツへの道を拓きました。ランニングコーチの Jessie Zapó (ジェシー・ザポ) は、新世代のランナーたちにスポーツとしてのランニングを伝える方法を見出しました。USWNT のキャプテンである ベッキー・ソーアブランは、自身の創造性を働かせ、フィールドで敵に立ち向かい、チャンピオンシップを勝ち取っています。

「難しい仕事でしたが、創造性をもったアスリートたちによって強いメッセージ性が生まれると考えました」と、アディダスのグローバルブランドコミュニケーション担当シニアディレクターである Lia Stierwalt は述べています。また、「この新シリーズの映像は、2016年に始まった“Here to Create”の続編で、アスリートたちの想像力を引き出して彼女たちの創造性を解き放ち、その喜びはそれまでの苦労に勝る、というブランドの信念を強化するものです。」と述べています。

「Unleash Your Creativity (創造力を解き放て)」は、日本時間 2 月 2 日にオンラインで公開されて以来、スーパーボウル LI プレゲームショー、NBA オールスターゲーム、アカデミー賞をはじめ、20 ヶ国以上で世界中に放送されています。Twitter、Instagram、Facebook のハッシュタグ #heretocreate にて、“Here to Create”情報にアクセスできます。また、シリーズの全映像は www.youtube.com/adidas にて閲覧できます。

アディダスについて

アディダスは世界中で業界をリードするスポーツブランドになるというミッションを掲げ、スポーツ及びライフスタイル用フットウェア、アパレル、アクセサリ等のデザインおよび開発を行っています。イノベーションとデザインのリーダーとして、アディダスはアスリートがよりスピードを上げ、強くなるために最高のパフォーマンスを発揮できるような商品設計を目指し、定番からライフスタイルおよびハイ・ファッションまで幅広い商品を取り扱っています。

■ 参考：日本人アスリート映像情報

「Unleash Your Creativity」野中生萌篇 “Creativity by Miho Nonaka – adidas”

本編動画 URL <https://www.youtube.com/watch?v=0s54ij21YZQ>



日本を代表するクライマー野中生萌選手が出演する本作品では、野中生萌選手が自身のクライミングスタイルに関して語っています。本能的に見える彼女のスタイルも、これまで登ることを通して彼女が積み重ね、磨き上げてきたスキルであると語っています。

「誰も届かないくらい高いところ」を目指す、彼女のアスリートとしての創造性が垣間見える映像となっています。

Footage provided by: (C) Red Bull Media House

野中生萌選手 (のなか みほう)

1997年5月21日生まれ / 東京都出身

2013年リード・ワールドカップの日本代表に初選出。2014年ボルダリング・ワールドカップに16歳で初参戦し、6大会のうち4大会で決勝に進出。最終戦フランス・ラヴァル大会では2位、初の表彰台に上がる。

2016年ムンバイ大会にて念願のワールドカップ初優勝を遂げる。現在19歳の注目女性クライマー。