

Ein Lauferlebnis der anderen Art: Über 100 Frauen erobern San Francisco im UltraBOOST X

- Mehr als 100 Frauen aus der ganzen Welt kamen in San Francisco zusammen, um vor den atemberaubendsten Motiven der Stadt den neuen Schuh zu testen -
- adidas verwandelte das Alltägliche in das Epische und gestaltete jedes Lauferlebnis noch spektakulärer als das vorherige -
- Dieser innovative Schuh ermöglicht es Frauen, über sich hinauszuwachsen -



San Francisco, USA, 6. Februar 2017 - Ein episches, zweitägiges Lauf-Event – mit führenden Athletinnen und einflussreichen Persönlichkeiten aus der ganzen Welt – endete heute in San Francisco. Anlass war die Vorstellung des neuen adidas



Information

UltraBOOST X, die neueste Schuhinnovation, die mit dem Anspruch gefertigt wurde, Frauen das ultimative Lauferlebnis zu bieten.

Mehr als 100 Frauen eroberten während des zweitägigen Events die Straßen von San Francisco und absolvierten eine Reihe von Lauferlebnissen. Jedes Event war darauf ausgelegt, toller und anspruchsvoller als das vorangegangene zu sein. Den Teilnehmerinnen wurde mit einer Kombination aus Laufdistanzen, einzigartigen Herausforderungen und inspirierenden Orten die Möglichkeit gegeben, den neuen UltraBOOST X zu testen.

Während des Events bewältigte die Gruppe von Athletinnen die anspruchsvollsten Strecken der Stadt – sie erklimmen eine der steilsten Straßen San Franciscos, absolvierten eine aufreibende Session auf der Tartanbahn im Kezar-Stadion oder ein HIIT-Laufband-Workout mit Live-DJane Hannah Bronfman bis hin zum Lauf über die Golden Gate Bridge. Dank dieser einmaligen Herausforderungen konnte jede Teilnehmerin ihre persönlichen Grenzen überschreiten.

Einige Top-Athletinnen und berühmten Persönlichkeiten waren vor Ort wie beispielsweise Ana Ivanović, Brie Felnagle, Leah O'Connor, Ally Love, Hannah Bronfman und Robin Arzon. Sie gaben während des Events professionelle Tipps und motivierten die anderen Teilnehmerinnen.

Über das Event-Konzept sagte Ana Ivanović:

„Es geht bei der Botschaft von ‚The Greater Every Run‘, um die kontinuierliche Verbesserung und darum, Frauen zu inspirieren, physisch und mental mit jedem Lauf besser zu werden. Das zu erleben und den UltraBOOST X testen zu dürfen, war extrem beeindruckend.“



Information

Ziel des Events war es ein einzigartiges Lauferlebnis anlässlich der Markteinführung des UltraBOOST X zu schaffen. Das adidas Innovation Team hat bei der Entwicklung dieses brandneuen Schuhmodells, die Technologie ARAMIS zur Aufzeichnung und Analyse von Bewegungen, eingesetzt. Damit werden exakt die Stellen identifiziert, bei denen Läuferinnen präzise Funktionalität im Schuh benötigen.

adidas Design Director Moritz Hoellmueller erklärt die einzigartigen neuen Eigenschaften des UltraBOOST X:

„Wir haben eine markante adaptive Bogenkonstruktion entwickelt, die aus einem bewusst geformten Mittelfuß und Primeknit-Obermaterial besteht und sich der sich verändernden Form des Fußes während des Laufs anpasst. In Kombination mit einem verbesserten, schmaleren Design der UltraBOOST Ferse und einer Continental Gummiaußensohle aus 4-Wege-Stretch-Web, die speziell auf den weiblichen Gang ausgerichtet sind, haben wir hiermit den innovativsten Laufschuh, der bisher für Frauen geschaffen wurde, entwickelt.“

Der hochmoderne adidas UltraBOOST X wird durch ein komplettes UltraBOOST Lauf-Outfit ergänzt. Der adidas UltraBOOST X Schuh ist für 180 € (UVP) erhältlich; Bekleidung ab 80 € (UVP). Beides ist erhältlich unter www.adidas.com/ultraboostx.

Folgen Sie der #UltraBOOSTX Unterhaltung bei @adidasrunning auf Snapchat, [Twitter](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).

- Kontakt -

Oliver Brüggem

Sophia Schloer



Senior Director Public Relations Germany

E-Mail: Oliver.Brueggen@adidas.com

+49 9132 84 3100

+49 160-8443100

Information

PR Manager Germany

E-Mail: Sophia.Schloer@adidas-group.com

+49 9132 84 75508

+49 151-57203310