|  |
| --- |
| **adidas DESAFÍA A LAS MUJERES A DESATAR**  |
| **SU CREATIVIDAD EN LA CAMPAÑA DE 2017** |
|  |
| *La supermodelo Karlie Kloss, la estrella del All-Star femenino Candace Parker y la influencer Hannah Bronfman demuestran que la creatividad marca la diferencia en una nueva serie de cortos* |
|  |
| **Portland, Oregón, 1 de Febrero de 2017** – adidas lanza una nueva campaña a nivel mundial que pone de manifiesto el empeño de la marca por superar los límites del deporte a golpe de creatividad. |
|   |
| [La nueva campaña lanzada bajo el lema "Desata tu creatividad" está protagonizada por mujeres deportistas, como la supermodelo Karlie Kloss, la influencer Hannah Bronfman, la profesora de fitness y autora de best-sellers Robin Arzon, la estrella del All- Star femenino Candace Parker y la reconocida futbolista Becky Sauerbrunn, entre otras.](https://www.youtube.com/watch?v=AH0rqwc4fgY) |
|  |
| “Al igual que esta campaña, la creatividad me ayuda a conseguir más y a trabajar con pasión. Es tremendamente inspirador formar parte de este grupo de mujeres y poder ayudarnos mutuamente a conseguir nuestros sueños." ha declarado Karlie Kloss.  |
|  |
| **“Desata tu creatividad”** desarrolla la idea de que trabajar duro no es suficiente. La campaña incluye un vídeo para televisión con deportistas de distintas disciplinas y una serie de cortos que narra la historia real de 15 mujeres en todo el mundo que utilizan su creatividad para desafiar lo establecido, reinventar la rutina, crear su propio camino e inspirar a quienes buscan marcar la diferencia en el deporte. |
|  |
| El vídeo de **Karlie Kloss** destaca cómo utiliza su imaginación para crear nuevas oportunidades, el de **Candace Parker** nos muestra cómo usa su creatividad para dar forma a su estilo de juego y mejorarlo. La bailarina e influencer **Ally Love** inspira a otras mujeres para que desaten a diario su creatividad, en su clase de spinning motivacional o en el estadio de los Brooklyn Nets. **Ruqsana Begum** es la campeona europea de Kick-Boxing, todo un ejemplo y una auténtica inspiración para todas las mujeres musulmanas que quieren practicar deporte. La entrenadora **Jessie Zapo** nos cuenta cómo encontró la forma de acercar el deporte a una nueva generación de corredoras. La capitana de la selección femenina de fútbol de EE.UU. **Becky Sauerbrunn** utiliza su creatividad en el campo para superar al rival y ganar campeonatos. |
|  |
| “El trabajo duro ya no es suficiente. Creemos que los deportistas que desatan su creatividad tienen algo más poderoso”, comenta Lia Stierwalt, Directora de Comunicación de adidas Global. “Esta nueva serie de cortos continúa el enfoque creativo de la campaña "Here to Create" lanzada en 2016 y refuerza la idea de que la imaginación y la creatividad pueden llevar a los deportistas más lejos que la mente o el cuerpo”.  |
|  |
| ["Desata tu creatividad" se lanza hoy en plataformas online con presencia en más de 20 países, coincidiendo con momentos clave como el espectáculo de la Super Bowl, el All- Star de la NBA y los Óscars.](https://www.youtube.com/watch?v=AH0rqwc4fgY)  |
|  |
| Participa en la conversación “Here to Create” a través del hashtag #heretocreate en los canales de @adidas en Twitter, Instagram y Facebook y descubre la nueva serie de cortos en www.youtube.com/adidas, www.adidas.com/heretocreate. |
|  |
| **Acerca de adidas** |
| adidas es una firma de moda, ropa y calzado deportivo cuyo objetivo es consolidarse como la mejor marca deportiva del mundo. Los diseños de adidas son líderes en innovación, ofrecen el mejor rendimiento deportivo y ayudan a los atletas a alcanzar su máximo potencial, siendo más rápidos y más fuertes. Además, sus colecciones de ropa y calzado urbano crean tendencia en el mundo de la moda.Visita adidas.es si necesitas más información. |
|  |
|  |
| ### |
|  |
|  |
| Puedes encontrar más información en http://news.adidas.es o contactando con: |
|  |
| Margaret Bourn |
| RR.PP. de adidas |
| +1 212-352-6129 |
| Margaret.Bourn@adidas.com  |