**adidas x Parley:**

**Swimwear aus recyceltem Ozean-Plastikmüll**

**Herzogenaurach, 1. Februar 2017** – adidas hat heute seine Parley Swimwear-Kollektion aus Parley Ocean Plastic™ für die Frühjahr/Sommer-Saison 2017 vorgestellt. Das Material, aus dem die Badebekleidung besteht, entstammt aus Fischernetzen und Plastikmüll, die in Küstenregionen aus dem Ozean gefischt werden und zu einem Funktionsgarn wie dem recycelten Polyamid Econyl® verarbeitet werden. Recycelte Econyl®-Materialien sind genauso strapazierfähig und leistungsstark wie andere Fasern (Nylon 6), die für die Herstellung von Schwimmprodukten verwendet werden – allerdings mit dem Pluspunkt, dass sie auch noch umweltfreundlich sind.

Die Parley Swimwear-Kollektion ergänzt das bereits bestehende Swimwear-Angebot von adidas, mit dem das Unternehmen versucht, die Umweltbelastung durch seine Produkte zu minimieren. Denn das Markenversprechen von adidas lautet, weitestgehend nachhaltige Materialien zu entwickeln und zu verarbeiten. 50 Prozent aller adidas Swimwear-Produkte werden aus recycelten Materialien gefertigt, bereits 76 Prozent der Produkte aus der Trainingskollektion von adidas werden aus recyceltem Polyamid hergestellt.

Mit zwei verschiedenen Designs greift die Kollektion das Thema Ozeane auch optisch auf: ein Wellenprint, der Bezug auf die Herkunft des Materials nimmt, und ein Allover-Print eines Parley-Slogans. Dabei trifft Form auf Funktionalität. Das einzigartige adidas INFINITEX®+ Pulse-Material ist langlebig und zu 100 Prozent chlorresistent, während Flatlock-Nähte für hohen Tragekomfort sorgen.

Tim Janaway, General Manager bei adidas Heartbeat Sports, sagt: „Als eine der weltweit führenden Sportmarken tragen wir die Verantwortung, die Orte, an denen wir Sport treiben, zu schützen. Diese Kollektion zeigt auf, was wir gemeinsam tun können und sollten, damit unsere Ozeane auch für zukünftige Generationen erhalten bleiben.“

Die Parley Swimwear-Kollektion für die Frühjahr/Sommer-Saison 2017 ist ab dem 1. Februar 2017 erhältlich auf adidas.de/schwimmen und in adidas Stores weltweit ab 30 EUR UVP für Männer und ab 50 EUR für Frauen.

|  |  |
| --- | --- |
| **- Kontakt -**Oliver BrüggenSenior Director Public Relations GermanyE-Mail: oliver.brueggen@adidas.com09132 84 31000160-8443100 | Wendelin HübnerSenior Manager Public Relations GermanyE-Mail: wendelin.huebner@adidas.com09132 84 31310160-8843131  |