

<日本語翻訳版>

アディダス史上初となる 3D テクノロジー搭載シューズ、ついに発売 12月16日（金）より東京にて50足限定販売

-アディダスの3D テクノロジーを駆使したシューズが初めて購入可能に -

- この夏、リオでのアスリートの活躍を祝して一部のアスリートのみ贈呈したというシューズ -
- ロンドン、ニューヨーク、東京の3つの主要マーケットにて日本時間12月16日（金）に発売予定 -
- 東京における販売情報は、Instagram アカウント @adidastokyo にて本日12月13日より随時発信 -
<https://instagram.com/adidastokyo/>

アディダスは日本時間12月13日（火）、「3D Runner（スリーディー ランナー）」の限定販売の告知を行い、当社で初めて3D テクノロジーを搭載したシューズの購入が可能になったことを発表しました。同シューズは、日本時間の12月16日（金）、ロンドン、ニューヨーク、東京の3都市のみで数量限定にて発売されます。なお、東京では50足限定販売となり、販売情報については、アディダス ジャパンのInstagram アカウント@adidastokyo にて、本日より発売日までの期間中、随時関連情報を発信していく予定です。

このランニングシューズは、力の強い領域には高密度ゾーンを、力の弱い領域には低密度ゾーンを配置しており、最適なレベルのパフォーマンスを可能にするために設計された、3D ウェブ構造を特徴としています。また、3D Runner は、通常の接着やステッチングのプロセスではなく、ミッドソールに組み込まれた3D プリントヒールカウンターを特徴としています。加えて、黒のPRIMEKNIT アッパーは、高パフォーマンスかつスタイリッシュな3D Runner を表現しています。

3D Runner は、8月にリオにて、チームGBの7種競技 ジェシカ・エニス = ヒル、米国の競泳選手アリソン・シュミット、そしてコロンビアのBMX 選手 マリアナ・パジョンのような選ばれたトップアスリートに対して、アディダスが彼らの素晴らしいパフォーマンスを祝福して贈呈した際に初お披露目となったシューズです。

■3D Runner 商品概要

- ・商品名：3D Runner
- ・販売日：2016年12月16日（金）※日本時間
- ・販売数：限定50足
- ・価格：33,300円 + 税
- ・カラー：ブラック
- ・販売情報について：



本日12月13日（火）以降、発売直前までの期間中、アディダス ジャパンのInstagram アカウント@adidastokyo (<https://instagram.com/adidastokyo/>)にて、随時情報を発信していく予定です。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ>

アディダス ジャパン 広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：伊藤 / 塩田
TEL: 03-6862-6688 FAX: 03-5572-6065 email: adidas@vectorinc.co.jp
Instagram アカウント: @adidastokyo (<https://instagram.com/adidastokyo/>)