



Information

XBYO setzt neue Maßstäbe in Sachen Streetwear

adidas Originals stellt 2017 die brandneue Bekleidungskollektion XBYO (x-by-o) für Männer und Frauen vor. Die Kollektion unterstreicht die Grundlagen des modernen Stils: Sie verbindet minimalistisches Design mit höchster Handwerkskunst sowie Kreativität und kreiert schlichte Essentials.

XBYO wird neue Maßstäbe in Sachen Streetwear setzen. Im Rahmen eines kooperativen Designansatzes wurde eine zeitlose Kollektion kreiert, die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft miteinander vereint. Für die Erstkollektion besinnt sich XBYO auf die allererste Bekleidungskollektion von adidas Originals. Diese zeichnete sich durch das bekannte Kreuzmotiv aus, das vom Fersendetail des adidas Italia aus dem Jahr 1959 übernommen wurde.

Die Schnitte für die Kollektion wurden von der bekannten Schnittmusterdesignerin Satomi Nakamura angefertigt und verleihen den klassischen Sportdesigns eine klarere und verfeinerte Linie. Die Kollektion ist aus einem hochwertigen japanischen French Terry Stoff von Yamayo Textiles gefertigt. Damit wird eine Verbindung zwischen dem Hersteller und adidas Originals fortgesetzt, die seit über einem halben Jahrhundert besteht.

Die XBYO Kollektion ist ab dem **05. Januar** in adidas Originals Flagship Stores, im Online-Shop sowie bei ausgewählten Einzelhändlern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt -

Nadine Rümmelin

Brand PR Manager Style

E-Mail: Nadine.ruemmelin@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 -4263