



# Neuer Confed-Cup Ball: Kreatives Spiel mit Karasava

**Herzogenaurach, 11.11.2016** – adidas hat heute den offiziellen Spielball „Karasava“ für den FIFA Confederations Cup 2017 vorgestellt. Bei dem Turnier in Russland spielen die sechs Kontinentalmeister um den Titel, auch Deutschland ist als Weltmeister vertreten.

Die weiße Hauptfarbe des Balles wird kombiniert mit roten, gezackten Linien, die einen russischen Rubin darstellen sollen, um metaphorisch den Juwel des Spiels darzustellen. Der Name des Balles wird häufig von russischen Sportfans benutzt, um eine besonders schöne Leistung zu beschreiben und gilt als ultimatives Lob für die Kreativität eines Teams.

Die äußere Beschichtung besteht aus einer nahtlosen Oberfläche, die bei unterschiedlichen Bedingungen optimale Spieleigenschaften gewährt.

Der Ball wird erstmals am 14. November 2016 im Freundschaftsspiel zwischen Russland und Rumänien zum Einsatz kommen und ist ab dem 11. November in ausgewählten Geschäften erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf [adidas.de/fussball](http://adidas.de/fussball), auf [facebook.com/adidasfussball](https://facebook.com/adidasfussball) oder auf Twitter unter [@adidasfussball](https://twitter.com/adidasfussball)



## Information

- Kontakt -

Oliver Brüggem

Senior Director Public Relations Germany

Email: [oliver.brueggen @adidas.com](mailto:oliver.brueggen@adidas.com)

09132 84 3100

0160-8443100

Wendelin Hübner

Senior Manager Public Relations Germany

Email: [Wendelin.huebner @adidas.com](mailto:Wendelin.huebner@adidas.com)

09132 84 3131

0160-8843131