



PRESS RELEASE

報道関係各位

2016年9月1日
アディダス ジャパン株式会社

東京をホームに初代王者を誓う ALVARK TOKYO 新ユニフォーム発表



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、2016-17シーズンより、2016年9月22日から開幕するB.LEAGUEのB1東地区で東京を拠点とするALVARK TOKYO（アルバルク東京）とのオフィシャルパートナー契約締結の基本合意に至りました。B.LEAGUE初代王者を目指すALVARK TOKYOとの新ユニフォームは、戦う集団・情熱を表す「ALVARK RED」とコートで相手に強烈なプレッシャーを与える漆黒の「JET BLACK」の2つのチームカラーを表現しています。

アディダスは authenticator として ALVARK TOKYO と共に、東京を発信地として本格的にバスケットボールに取り組んでいきます。レプリカユニフォームや選手が着用するウォームアップ、セカンドリーTシャツなども B.LEAGUE の開幕とともに発売を開始いたします。豊富なラインナップとともに、アリーナをALVARK REDで染め、バスケットボール文化を築いていきます。

■ユニフォーム



HOME

シンプルかつ大胆に、新チームカラーの「ALVARK RED」 「JET BRACK」を取り入れ、ホームゲームで相手を圧倒する。climacoolテクノロジーを採用し、選手の身体を常にドライに保ち、快適なプレーをサポート。首周りはフィット感を高める為に柔らかく、胸上の切り返しは通気性を、ボディ部分は軽量性を高める3段構造。



AWAY

HOMEとは対照的な「WHITE」のカラーリング。アウェイゲームでも冷静に、スマートに勝利を手にする。初代王者を狙うに相応しいユニフォーム。

■その他選手着用アイテム（一部）



セカンダリー



プレゼンテーションスーツ



ウォームアップジャージ



ポロシャツ

アディダスがサポートするトレーニングウェアは、「ONLY THE BEST FOR THE ATHLETES : アスリートには最高のプロダクトのみを提供せよ。」という創業者アディ・ダスラーの精神を受け継ぎ、「miadidas team」を通じて開発され、オンコート、オフコート、移動などの様々なシーンで着用されます。

B.LEAGUE ロゴのついた「セカンダリー」は試合会場での入場時やウォームアップ時に着用。「プレゼンテーションスーツ」はインタビューや表彰式などのオフィシャルな場で、「ウォームアップジャージ」は練習時、そして「ポロシャツ」は夏の移動時やイベントなどで主に着用される予定です。

また、一部商品はアルバルク東京を応援するファンへ向けて、開幕戦を皮切りに順次発売予定です。



PRESS RELEASE

■最新情報について

adidas Basketball 公式ページ	http://japan.adidas.com/basketball
adidas Basketball 公式 Twitter	https://twitter.com/adidasBSK_jp
adidas Japan 公式 Facebook	http://www.facebook.com/adidas.jp
adidastokyo 公式 Instagram	https://www.instagram.com/adidastokyo/
adidas Japan 公式 Youtube	https://www.youtube.com/user/adidasjapan
miadidas team	http://shop.adidas.jp/miadidas/

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ>

アディダス ジャパン 広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：森田
TEL : 03-6862-6688 FAX : 03-5572-6065 email : adidas@vectorinc.co.jp

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスグループお客様窓口 Tel : 0570-033-033（土日祝除く、9:30~18:00）