**„TORFABRIK“ rollt im Comic-Style**

**durch die Bundesliga**

**Herzogenaurach/Berlin, 15. Juli** – Packende Zweikämpfe, spektakuläre Tore und volle Stadien – so lauten die Zutaten für das Erlebnis Fußball-Bundesliga, das Wochenende für Wochenende Millionen Fußballfans begeistert. Der „TORFABRIK“, der offizielle Spielball der beiden höchsten deutschen Spielklassen, greift diese Faszination mit seinem neuen Design auf.

Den Ball, den Bundesliga-Partner adidas heute in THE BASE Berlin präsentierte, schmückt in der Saison 2016/17 eine Reihe von Comic-Motiven. Sie stellen in den Farben Schwarz, Silber und Rot die Emotionen und Szenen dar, die einen Bundesliga-Spieltag ausmachen: Die Dynamik im Zweikampf. Die Wucht bei einem Torschuss. Die Spannung auf den Rängen. Die Ekstase beim Torjubel. Natürlich wird auch die Meisterschale, das ultimative Objekt der Begierde für Spieler und Fans, mit einem Comic-Bild gewürdigt.

Der „TORFABRIK" basiert auch in seiner neusten Auflage auf der Technologie von „Brazuca", dem offiziellen Spielball der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2014, und „Beau Jeu“, dem offiziellen Spielball der UEFA EURO 2016. Der „TORFARBIK“ weist dieselbe innovative und viel gelobte Panel-Form wie der „Brazuca“ und der „Beau Jeu“ auf. Der „TORFABRIK" bestand intensive Tests zu Gewicht, Wasseraufnahme, Form und Größe und erfüllt alle FIFA-Anforderungen an einen offiziellen Spielball. In den Wintermonaten sorgt ein auffälliges Winterdesign in Orange dafür, dass der Ball auch auf Schnee oder Eis optimal zu sehen ist.

Der „TORFABRIK" kommt zum Saisonauftakt der Zweiten Bundesliga (5. August) zum ersten Mal zum Einsatz. Für Fans und Freizeitfußballer ist der „TORFABRIK" erhältlich auf www.adidas.com, in adidas Stores und im Fachhandel (Top-Trainingsball ab 34,95 €, Matchball 139,95 €).

Weitere Informationen zu adidas Football unter adidas.com/football, auf facebook.com/adidasfussballoder Twitter @adidasfootball

|  |  |
| --- | --- |
| **Pressekontakt:**  |  |
| Oliver BrüggenSenior Director Public RelationsEmail: oliver.brueggen@adidas.com Tel: +49/9132/84-3100  | Wendelin HübnerSenior Manager Public RelationsEmail: wendelin.huebner@adidas.com Tel: +49/9132/84-3131 |