



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2016年4月28日
アディダス ジャパン株式会社

アディダス オリジナルスと文化の“つながり”を解説する体験型展覧会
「交差点 | 交差展」の開幕を祝して
スタン・スミス氏がオープニングパーティーに登場
Young Juvenile Youthのゆう姫氏との時間軸を超えた共演が実現



<http://adidas.jp/KOSATEN> #KOSATEN

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド「アディダス オリジナルス」は、2016年4月29日(金)から5月8日(日)までの10日間、東京・原宿のBANK GALLERYにて、アディダス オリジナルスと文化のつながりを物語る体験型展覧会「交差点 | 交差展」を開催します。「交差点 | 交差展」の開幕をセレブレイトすべく、4月28日(木)に同会場にてオープニングパーティーを開催。300名を超えるファッション関係者とセレブリティにより会場は満員となりました。

このパーティーには、全世界で愛される「アディダス オリジナルス」のアイコンックシューズ「Stan Smith (スタンスミス)」の名前の由来となった、アディダスを代表するレジェンド、スタン・スミス氏が登場しました。Stan Smith のアイコンックなカラーのグリーンのトラックトップに、Stan Smith のホワイトとグリーンオリジナルカラーを履きこなしてスタン・スミス氏が登場。会場では、あの有名なスタンス・スミス氏本人の登場に驚きを隠せない来場者からの熱い歓喜の声が飛び交いました。

パーティーの序盤には、スタン・スミス氏と 2016 春夏シーズンにローンチした「Future」キャンペーンのグローバルインフルエンサーである、Young Juvenile Youth のシンガーゆう姫氏が登場。

スタン・スミス氏は、会場内の参加者たちに向け「Stan Smith を通じて世界中の人にサポートしてもらうことができ、また繋がることができ嬉しい。スニーカーStan Smith を履いている人を見ない日はないので、世界中にファンが増えていくことを願っている」という熱いメッセージを送りました。

また、アディダス オリジナルスの最新作 NMD とオールホワイトのコーディネートで登場した Young Juvenile Youth のゆう姫氏は、「様々なカルチャーが集まった「交差点 | 交差展」に参加できたことが嬉しく、文化のつながりを通じて、このようにスタン・スミス氏と夢の共演ができたことを嬉しく思います」と語りました。

今回開催する「交差点 | 交差展」は、アディダス オリジナルスが過去、現在、未来という時間軸を超え、永続的にスポーツ、ファッション、音楽そしてアート等の文化とつながってきたブランドストーリーを解説する体験型の展示会です。過去・現在・未来の3つのゾーンで構成された「交差点 | 交差展」の会場に集まった参加者達は、ブランドの原点を象徴する国内外から集めた貴重なアーカイブシューズやアパレル、最新のテクノロジー、また時間軸を超えた多彩なコンテンツに、活気に満ち溢れた一夜になりました。

明日 4/29(金)から一般公開する「交差点 | 交差展」では、Darryl “DMC” McDaniels と EXILE の松本利夫氏など多彩なゲストがトークショーに出演します。詳細はウェブサイトにて随時公開していきます。

[専用サイトにて事前登録制。抽選となります。発表は当選者へのメールをもって代えさせていただきます。]

■ 「交差点 | 交差展」について

展示会名 : 交差点 | 交差展 KOSATEN INTERSECTION of PAST, PRESENT and FUTURE
会場 : BANK GALLERY (東京都渋谷区 神宮前 6 丁目 14-5)
期間 : 2016 年 4 月 29 日(金)~5 月 8 日(日)
開催時間 : 11 : 00~20 : 00
参加料 : 無料。専用サイトにて事前登録制。トークセッションでは、観覧希望の日程に、別途事前応募が必要となります。
ウェブサイト : <http://adidas.jp/KOSATEN>

<実施概要>

「交差点 | 交差展」は、“Connect=つながる”をテーマに、アディダス オリジナルスが過去、現在、未来という時間軸を超え、永続的にスポーツ、ファッション、音楽そしてアート等の文化とつながってきた、アディダス オリジナルス独特のブランドストーリーを解説していきます。人が行き交い、交差するストリートの「交差点」をイメージし、アディダス オリジナルスをハブに多方面につながる文化が交差する場所として「交差展」と名付け、アディダス オリジナルスのつながりのストーリーを伝えます。過去、現在、未来をコンセプトにした 3 つのゾーンを展開。下記がゾーンの詳細となります。

「Connect with Innovation」

未来をコンセプトにしたアディダスの最新の商品やテクノロジーを展示。アディダスのイノベーションの世界が広がるこのエリアでは、人々がアディダスのイノベーションを実際に体感することができます。

「Connect with Pioneers」

期間中連日開催するトークセッションのコーナー。

“Connect=つながる”のテーマの元、スポーツ、ファッション、音楽やアートなど、アディダス オリジナルスとそれぞれのテーマに精通する、レジェンドやインフルエンサー、デザイナーらが登壇し、ここでしか聞けないブランドとのつながりのストーリーを語ります。

「Connect with Culture」

アディダスのプロダクトとともに文化とのつながりをショーケースする。

国内外のアディダス・アディクトが所有する、ブランドの原点を象徴する以上の貴重なアーカイブシューズやアパレル類を集約。さらに現代の最新の商品までも、時代を超えた、プロダクトの背景に広がる文化のストーリーを解説します。

■ アディダス オリジナルスの最新情報について

アディダス オリジナルス 公式ホームページ	http://www.adidas.com/originals/
アディダス オリジナルス ルックブック	http://adidas.jp/lookbook/originals/
アディダス オリジナルス 公式ツイッターアカウント	http://twitter.com/adiOriginals_jp
アディダス オリジナルス 公式ブログ	http://adidas.jp/originals/blog/
アディダス ジャパン フェイスブックページ	http://www.facebook.com/adidas
アディダス トウキョウ インスタグラム	http://instagram.com/adidastokyo/

■ adidas Originals (アディダス オリジナルス) ブランドについて

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

©2016 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group

本リリース内容に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局(株式会社イニシャル内)担当：伊藤／山崎／長谷川／倉田／牧野

Tel : 03-6862-6688 Email : adidas@vectorinc.co.jp

※画像はこちらからもダウンロード可能です。<http://news.adidas.com/jp>

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033(土日祝除く、9:30~18:00)