**Die Raute im Herzen, die Raute im Trikot**

**Herzogenaurach/Hamburg, 06.05.2016** – Die Raute – die Fans des Hamburger SV tragen sie im Herzen. Und Ausrüster adidas würdigt das ikonische Logo der Hanseaten auf ganz besondere Weise in dem neuen HSV-Heimtrikot: Die Raute ziert nicht nur als Wappen die Trikotbrust, sondern ist auch großflächig auf der Vorderseite des neuen Jerseys eingearbeitet.

Im Heimspiel gegen den VfL Wolfsburg am 7. Mai feiert das neue, strahlend weiße Trikot des sechsmaligen Deutschen Meisters seine Premiere. Noch eine Besonderheit an dem Jersey: Zum ersten Mal sind die für adidas typischen 3 Streifen nicht auf den Ärmeln, sondern an der Seite angebracht. Komplettiert wird das Heimspiel-Outfit der Hanseaten durch die traditionelle rote Hose, kombiniert mit blauen Stutzen mit schwarz-weißem Bund.

Das neue Heimtrikot ist ab heute zu kaufen im Onlineshop des Hamburger SV sowie im adidas-Onlineshop ([www.adidas.de/fussball](http://www.adidas.de/fussball)​), in allen HSV-Fan-Shops und im weiteren Handel.

**- Kontakt –**

|  |  |
| --- | --- |
| Oliver Brüggen  Senior Director Public Relations Germany  Email: [oliver.brueggen@adidas.com](mailto:oliver.brueggen@adidas.com)  09132 84 3100  0160-8443100 | Wendelin Hübner  Senior Manager Public Relations Germany  Email: [wendelin.huebner@adidas.com](mailto:wendelin.huebner@adidas.com)  09132 84 3131  0160-8843131 |