



S-a verificat autenticitatea prezentului înscris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL CONCURSULUI “Tu de ce iubești să alergi?”

### ART. 1 ORGANIZATOR

**1.1. Concursul** “Tu de ce iubești să alergi?” este organizat și promovat de către Societatea DĂESCU BORTUN OLTEANU CONSULTANȚA S.R.L., persoana juridică română, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar, nr. 21, Corp A, ap. 3, Birou 1, et. 1, Sector 1, J40/905/26.01.2009, C.U.I. RO 25002937 (**Agentia**).

**1.2.** Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în mod gratuit, pe platforma de știri adidas România <http://news.adidas.com/RO>.

### ART. 2 DURATA CONCURSULUI SI ARIA DE DESFASURARE

Concursul este organizat pe întreg teritoriul României în perioada **14 martie 2016 (ora 10 :00) - 16 mai 2016 (ora 12:00)**, (denumită în continuare “**Perioada Concursului**”). Pe **18 mai 2016** vor fi anunțați finaliștii: vor fi selectați 10 finaliști pentru secțiunea Facebook, 10 finaliști pentru secțiunea Instagram, 5 postări cu cele mai multe like-uri (fie că este pe Facebook, fie că este pe Instagram). Pe **19 mai 2016** vor fi anunțați cei **4 câștigători** : **2** la secțiunea **Facebook** și **2** la secțiunea **Instagram**. De asemenea, tot pe **19 mai 2016** se va trage la sorți o postare din cele 5 cu cel mai mare număr de like-uri, care va primi un premiu de popularitate.

### ART.3 DETALIILE CAMPANIEI

**3. Concursul** este organizat și se desfășoară în conformitate cu prevederile legislației din România, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor pe piață (republicată) și de celelalte acte normative incidente.

### ART. 4 DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

La acest concurs poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau cetățean străin rezident în România, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

### ART.5 MECANISMUL CONCURSULUI

Pentru ca un Participant să poată participa la prezentul Concurs și să poată intra în posesia unuia dintre premiile acordate în cadrul prezentului Concurs, acesta trebuie să respecte următorul mecanism:

Cei care doresc să intre în competiție trebuie să posteze un text pe profilul personal de Facebook sau o fotografie pe contul personal de Instagram, care să ilustreze un moment deosebit din timpul antrenamentelor. Postările nu sunt limitate ca număr, fiecare participant poate posta ori de câte ori vrea, toate postările fiind luate în calcul. De asemenea, este important ca participanții să aibă conturile publice pentru a permite găsirea postării. Postările, texte sau imagini, trebuie să surprindă intensitatea emoțiilor pe care le oferă o sesiune de alergare. Acestea trebuie însoțite **neapărat** de hashtagul campaniei - #WhyIRunRomania .

**Optional**, participanții pot folosi hashtagul #WhyIRun + numele localității/orașului în care se antrenează, de exemplu: #WhyIRunBucharest, #WhyIRunIasi, #WhyIRunBrasov. Pentru Facebook este obligatorie prezenta unui text iar imaginea este optionala. Pe Instagram, imaginea este obligatorie, iar scrierea unui text este optionala.



## **ART.6 PREMIILE CONCURSULUI**

**6.1** Premiile oferite in cadrul acestui Concurs sunt urmatoarele:

- Cele mai frumoase 2 povești postate pe Facebook – câte un voucher adidas în valoare de 1000 de lei
- Cele mai frumoase 2 imagini postate pe Instagram – câte un voucher adidas în valoare de 1000 de lei
- Premiul de popularitate – postarea trasă la sorți din cele cinci care strâng cele mai multe like-uri (indiferent că sunt pe Facebook sau pe Instagram) este premiată cu un voucher adidas în valoare de 600 de lei.

**6.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

**6.3** Participantilor acestui Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **ART.7 TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul este raspunzator pentru plata tuturor taxelor, impozitelor si oricaror obligatii financiare prevazute de lege.

## **ART.8 RASPUNDERE**

Organizatorul Concursului nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la urmatoarele:

**8.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Concursul.

**8.2** Organizatorul isi rezerva dreptul de a se autosesiza in cazul in care identifica utilizatori care incearca sa obtina like-uri intr-un mod ilicit (de ex. Concurs la concurs sau alte practici).

## **ART.9 RECLAMATII SI LITIGII**

**9.1** Orice reclamatie legata de desfasurarea Concursului va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social indicata in prezentul Regulament.

**9.2** Eventualele neintelegeri aparute intre clientii participanti la **Concurs** si **Organizator** se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

## **ART.10 INTRERUPEREA CONCURSULUI**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe **Concursul** oricand pe parcursul derularii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor, in conditiile stabilite pentru modificarea Regulamentului, la art. .11.3 de mai jos.

## **ART.11 REGULAMENTUL CONCURSULUI**

**11.1** Regulamentul **Concursului** va fi disponibil pe platforma de știri a adidas România <http://news.adidas.com/RO>

**11.2** Prin simpla participare la acest **Concurs**, participantii declara ca sunt de acord cu dispozitiile prezentului Regulament si ca se obliga sa se conformeze si sa respecte prevederile acestuia.



**11.3 Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile prevazute in prezentul Regulament in perioada desfaurarii concursului, cu obligatia anuntarii prealabile a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare pe platforma de știri a adidas România <http://news.adidas.com/RO>

**11.4** Orice modificare a prezentului Regulament, a regulilor privind **Concursul**, inclusiv a modului de desfășurare al acestuia, a perioadei valabilității acestuia, intreruperea sau suspendarea **Concursului**, va fi anunțata de **Organizator** cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

**11.5** Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre consumatori a modificarilor, cat timp acestea sunt anuntate pe platforma de știri a adidas România <http://news.adidas.com/RO>

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**Dascălu Bogdan-Eduard**

\_\_\_\_\_  
S.S