

„Boss“ Özil: Der Clip mit dem Kaugummi-Kick

Herzogenaurach, 27. Januar 2016 – Sie schießen Drohnen vom Himmel, kicken mit Kaugummis auf Kameras und führen mit ihren Tricks die Gegenspieler vor: Weltmeister Mesut Özil, Chelsea-Star Oscar und der englische Newcomer Dele Alli sind die „Bosse“ in adidas' neuem Fußball-Spot: <https://youtu.be/ZtnS7hgLDVc>

In dem Video, in dem auch Freestyle-Weltmeister Sean Garnier seinen Auftritt hat, zeigen die Profis ihre „Boss Moves“ – ihre unglaublichsten Tricks. Aber auch Straßenfußballer, die mit ihren Skills die Bolzplätze beherrschen, haben unter dem Motto „Boss Everyone“ ihren Auftritt.

adidas präsentiert den Film anlässlich des Launches von ACE 16+ Purecontrol. Ein Fußballschuh ganz ohne Schnürsenkel, den Spieler wie Özil, Oscar und Dele Alli seit dem 23. Januar tragen. Der innovative Schuh ist ein Kassenschlager, mit dem adidas Verkaufsrekorde bricht: Innerhalb der ersten sieben Tage ab Verkaufsstart gingen so viele Paare über den Ladentisch wie üblicherweise in einem Zeitraum von drei Monaten.

Weitere Informationen gibt es auf facebook.com/adidasfussball oder Twitter unter @adidasfussball.

Bildmaterial zu der Kampagne und vom ACE 16+ Purecontrol gibt es unter: news.adidas.com

Pressekontakt:

Oliver Brüggen

Senior Director Public Relations

Email: oliver.brueggen@adidas.com

Tel: +49/9132/84-3100

Wendelin Hübner

Senior Manager Public Relations

Email: wendelin.huebner@adidas.com

Tel: +49/9132/84-3131



Information