



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2015年12月10日
アディダス ジャパン株式会社

“限界無き都市冒険”のために創られた一足

NMD(エヌ エム ディー)登場

象徴的なアディダス オリジナルスのDNAと、
最先端のBOOST™・プライムニットのテクノロジーが融合



<http://adidas.jp/NMD/> #NMD #adidasOriginals

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド「アディダス オリジナルス」は、2015年12月12日(土)より「NMD(エヌ エム ディー)」を、足数限定にて世界一斉発売いたします。

体験への欲求に導かれて。過去からインスパイアされつつ、常に未来を見据えて。止まることを知らないライフスタイルを持つ人にとって、身に着けるモノは重要な意味を持ちます。限界無き都市冒険のために創られた「NMD」は、象徴的なアディダス オリジナルスのDNAと最先端のテクノロジーが融合された一足。アディダス オリジナルスから登場する「NMD」が、新たな選択肢となります。

ブランドの歴史に革命を起こしてきたプロダクトへオマージュを捧げる、大胆なデザイン。そして、マイクロエンジニアリングによって開発された最先端のBOOST™フォームとプライムニット素材。アディダスの伝統と最先端のテクノロジーが一体に。その結果、アディダスのパイオニア精神溢れるアーカイブに導かれて、新たな現代的スタイルを定義づける全く新しいシルエットが誕生。

マイクロペーサー、ライジングスター、そしてボストンスーパーといったアディダスで最もセレブレイトされてきたプロダクトのアイコンとなるパーツを分解し、比類なき2016年のエンジニアリングによってそれらを融合。「NMD」のデザインは、各時代の最先端を象徴するアディダススタイルを継承しつつ、アーカイブ的な要素に現代的な解釈が加えられています。

テクニカルランニングスニーカーは、ライフスタイルスニーカーへと昇華。アイコン的なカラーストリップをベースに、シェイプ、アングル、そして素材の大胆なコンビネーションによって「NMD」が生まれました。妥協の無いデザイン、現代的なアッパー構造、強調されたシルエット、そしてアーカイブからもたらされた大胆なディテールによって、ダイナミックなコンセプトが築き上げられています。アディダスの誇るBOOST™テクノロジーによって昇華されたミッドソールは耐久性に優れ、クッション性と反発性を両立。さらにアッパーには、唯一無二の柔軟性・安定性・強度を誇るアディダスの最先端素材プライムニットが採用されています。

オフィシャルムービー <https://www.youtube.com/watch?v=Tlc2geGRwrk>

■ Nic Galway(ニック ギャルウェイ)のコメント



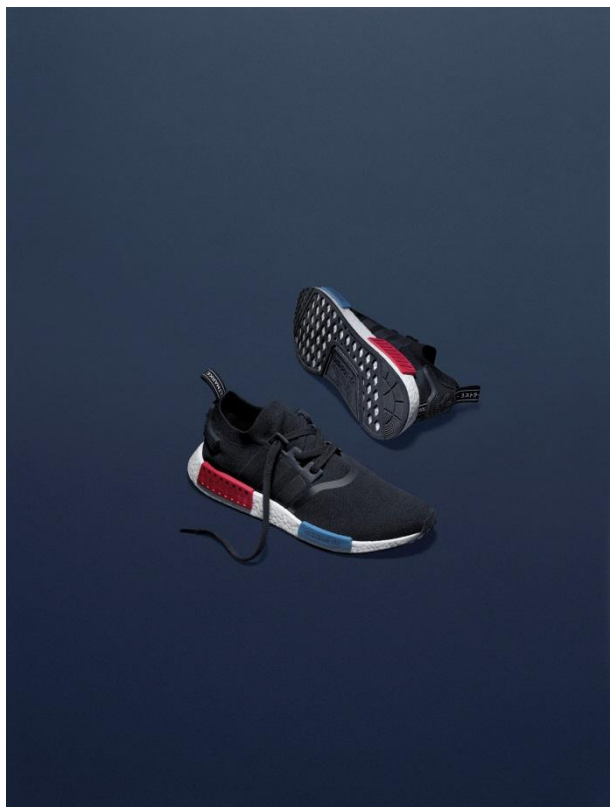
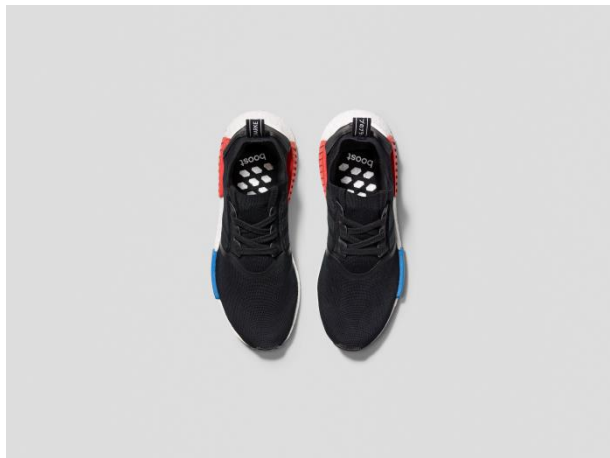
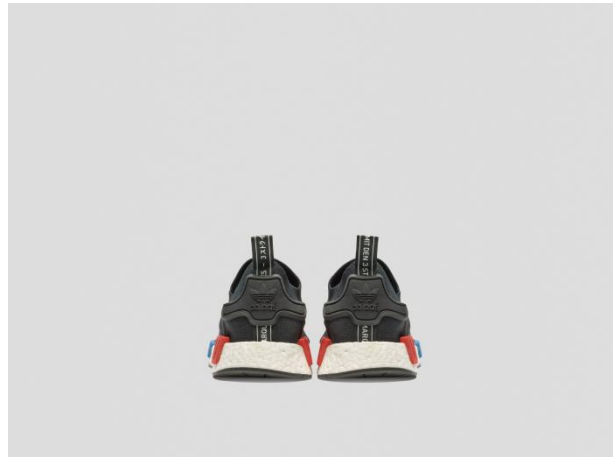
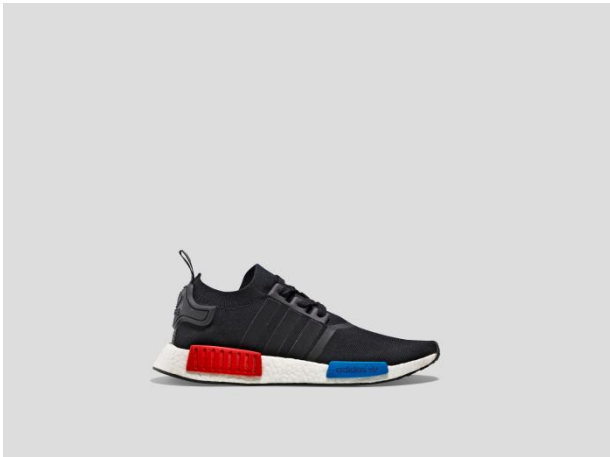
アディダス オリジナルス
グローバルデザイン バイスプレジデント
Nic Galway(ニック ギャルウェイ)

「パイオニアブランドであること、それこそがアディダスの使命である。我々のどのアーカイブにも、常にその時代における最高のテクノロジーが描き出されていて、今でも我々に力を与え続けてくれている。アーカイブは、ただ眺めるだけのものではない。ツールであり、参考とすべき対象なのだ。」

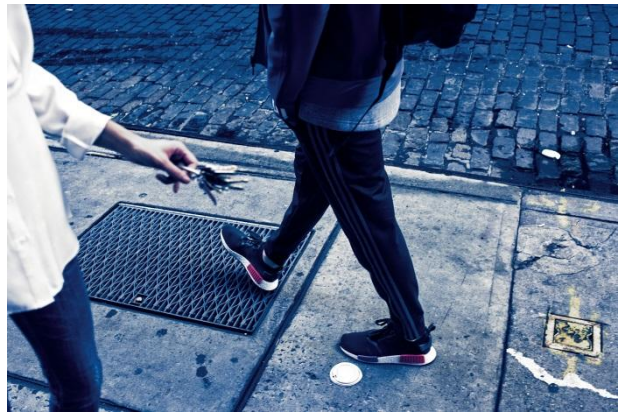
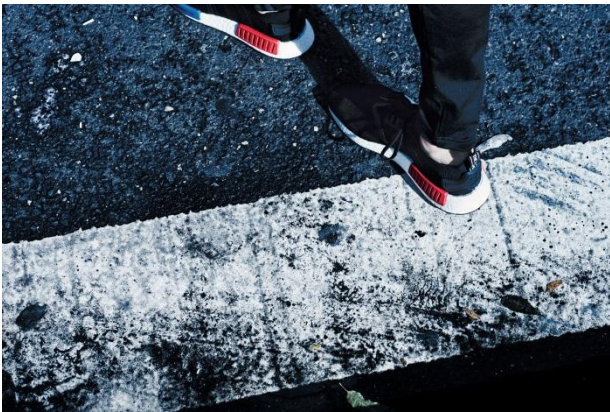
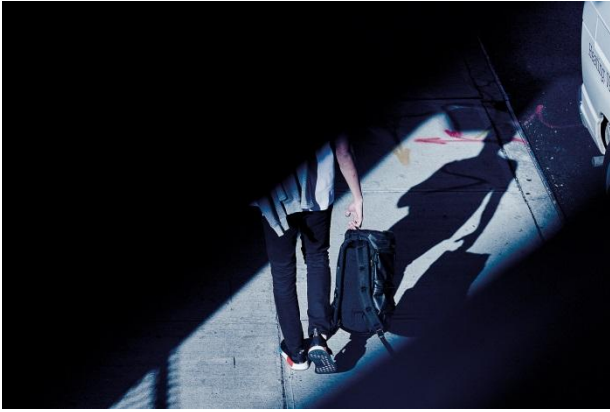
NMD – THE PAST EMPOWERS THE FUTURE

“過去が、未来に力を与える。”

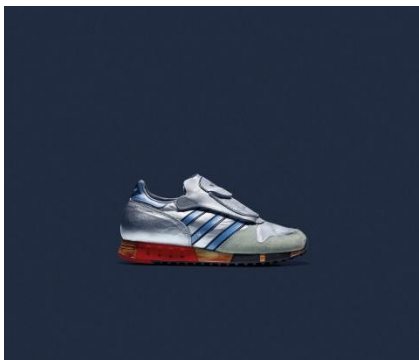
■ NMD プロダクトショット



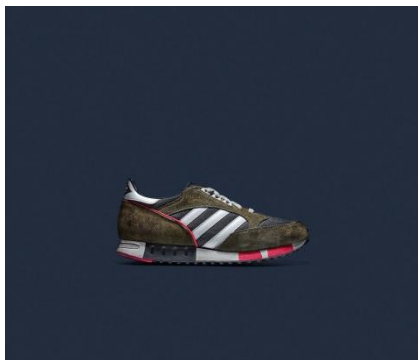
■ NMD イメージショット



■アーカイブイメージ



1984年 マイクロペーサー



1986年 ポストンスーパー



1985年 ライジングスター

■商品情報

商品名	NMD_R1(エヌ エム ディー アール ワン)
発売日	2015年12月12日(土)
自店販売価格	¥23,300 +税
adidas Originals Lookbook	http://adidas.jp/NMD/

■取扱い店舗

アディダス オンラインショップ	http://shop.adidas.jp/originals/NMD/
アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア トウキョウ	
アディダス オリジナルス ショップ 心齋橋	
Undeatead Tokyo	http://undefeatead.jp/
UNITED ARROWS & SONS	http://www.unitedarrowsandsons.jp/
mita sneakers	http://www.mita-sneakers.co.jp/
Styles 代官山	http://www.styles-tokyo.jp/
BILLY'S ENT TOKYO SHIBUYA	http://www.billys-tokyo.net/
EDIFICE TOKYO	http://edifice.baycrews.co.jp/
BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS 原宿店	http://www.beautyandyouth.jp/
Edition 表参道ヒルズ店	http://www.edition-jp.com/
BEAMS 原宿	http://www.beams.co.jp/
JOURNAL STANDARD 表参道店	http://journal-standard.jp/
atmos 池袋	http://www.atmos-tokyo.com/
KICKS LAB.	http://store.kickslab.com/
URBAN RESEARCH 神南店	http://www.urban-research.com/
nano・universe 東京	http://www.nanouniverse.jp/

■アディダス オリジナルスの最新情報について

アディダス オリジナルス 公式ホームページ	http://www.adidas.com/originals/
アディダス オリジナルス ルックブック	http://adidas.jp/lookbook/originals/
アディダス オリジナルス 公式ツイッター	http://twitter.com/adiOriginals_jp
アディダス オリジナルス 公式ブログ	http://adidas.jp/originals/blog/
アディダス ジャパン フェイスブックページ	http://www.facebook.com/adidas

■adidas Originals (アディダス オリジナルス) ブランドについて

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas 社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

©2015 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group

本リリース内容に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局(株式会社イニシャル内)担当：伊藤／山崎／長谷川／倉田／牧野

Tel : 03-6862-6688 Email : adidas@vectorinc.co.jp

※画像はこちらからもダウンロード可能です。 <http://news.adidas.com/jp>

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033(土日祝除く、9:30～18:00)