



ЗИНЕДИН ЗИДАН РАЗКРИВА BEAU JEU: ОФИЦИАЛНАТА ТОПКА НА ЕВРО 2016

Домакинът на Европейското първенство по футбол 2016 кръщава топката BEAU JEU, което в превод от френски означава "красива игра"

Париж, 12-ти ноември, 2015 – Тази сутрин един от най-обичаните френски футболисти и жива легенда на световния футбол Зинедин Зидан показва в [Instagram профила си](#) официалната топка на ЕВРО 2016. Beau Jeu в буквален превод означава "красива игра" и ще бъде истинско бижу на Първенството през 2016. По-късно днес Зидан ще представи топката в центъра на единствения по рода си дигитален футболен стадион – [FUTURE ARENA](#) в предградията Сент Дени в Париж.

adidas разработва Beau Jeu вече 18 месеца, като дизайнът е базиран на любимата и подложена на всякакви тестове топка "Brazuca" от Световното първенство през 2014 г. в Бразилия. Към утвърдения дизайн на Brazuca, adidas добави френски финес и класа и създаде Beau Jeu. Трикоьорът на страната - домакин е изобразен с преливащи се син, бял и червен цвят върху топката, а сребристите мотиви са очевидна препратка към така желаната от всички купа. Буквите E-U-R-O и цифрите 2-0-1-6 се открояват сред блок дизайна върху панелите на топката. Топката отново използва иновативен подход, като е създадена от специални панели, но с подобрена структура, което предоставя отлично сцепление и видимост във въздуха.

Официалната топка ще бъде предоставена на всички национални отбори, участващи в ЕВРО 2016 най-късно до края на ноември 2015. Състезателите ще имат възможност да се запознаят с топката през оставащите 6 месеца до началото на Шампионата.

Няколко световни звезди на футбола вече имаха възможност да тестват Beau Jeu и споделиха мнения за нейните качества. Сред тях е и нападателят на Уелс и Реал Мадрид - Гарет Бейл, който сподели: "Вече играх с Beau Jeu на няколко тренировки и я тествах при далечни изстрели, пасове и дрибъл, и е просто брилянтна. Нямам търпение първенството да започне". Вратарят на испанския национален отбор Икер Касияс също е възхитен от творението на adidas: "Вече сме играли с Beau Jeu в няколко доста интензивни тренировъчни сесии. Като вратар, за мен е важно да мога да спасявам голови удари. Впечатлен съм и смятам, че това ще бъде една невероятна топка."

Представянето на топката е на иновативното петоъгълно игрище FUTURE ARENA, създадено от adidas, с невероятна 360-градусова мултимедия на дигитален стадион и с 50-хилядна екзалтирана публика. Компютърно генерираните фенове реагират в реално време на всяко движение в играта: головете, феновете, обратите и емоциите, които изпитваме в истинско UEFA първенство. FUTURE



Информация за медиите

ARENA ще отвори врати за 4 дни, от днес до 15 ноември, в които младежи от цяла Европа ще имат шанса да играят на уникалното съоръжение с новата официална топка на UEFA EURO 2016™.

Beau Jeu може да се закупи от 13 ноември в магазините на adidas, както и чрез специализираните разпространители.

Повече информация може да намерите на adidas.com/football.

Следете каналите facebook.com/adidasfootball и youtube.com/adidasfootball или се присъединете към темата с [@adidasfootball](https://twitter.com/adidasfootball) в Twitter, [Instagram](https://www.instagram.com/adidasfootball) и [Snapchat](https://www.snapchat.com/add/adidasfootball).

Контакти:

Виктория Цачева | PR специалист

0886 01 07 35 | viktoriya.tsacheva@ogilvy.bg