

## Националният отбор на Швеция представя новите си фланелки на прага на решителния плейоф срещу Дания

**Стокхолм, ноември 2015** – adidas и шведската футболната асоциация представят новата национална фланелка на Швеция, която влиза в играта за първи път на предстоящите плейофи срещу съседската държава и вечен съперник Дания и може да стане официален екип на отбора за Евро 2016. Златан Ибрахимович пръв представи новия екип в личния си Instagram профил. Новият минималистичен и изчистен дизайн е вдъхновен от тениските на бранда, с които е играл шведският отбор в началото на 90-те.

„В работата ни по дизайна на тениските най-важна е гордостта, с която играчите носят екипите на националния отбор, но преди всичко желанието им да дадат най-доброто от себе си за националната фланелка и цветовете на държавата. Всички сме напълно удовлетворени от крайния резултат и гледаме напред към нови и запомнящи се футболни моменти“, казва Ниньос Ичо, бранд мениджър на adidas.

Новите фланелки са жълти, а трите типични ленти на adidas се открояват в синьо. Специалното в тазгодишния екип са две хоризонтални линии в дискретно преливащи се нюанси на жълтото, които преминават през средата на фланелката. На врата има син детайл, а на гърба е избродирано името на отбора. Сините шорти с жълти ленти отстрани и гербът на дясното бедро се съчетават с чифт жълти чорапи, за да завършат екипа напълно.

Новата фланелка на отбора е трета по ред, откакто adidas стана официален партньор на отбора през 2013. Зрителите за първи път ще видят отбора с новия екип в решаваща игра на първия от двата плейофа срещу Дания, на 14 ноември на Friend Arena. Официалната тениска ще се продава в селектирани спортни магазини и на [www.adidas.se](http://www.adidas.se) от 6 ноември.

За повече информация следете <https://www.facebook.com/adidasfootball/> и #Alltförtröjan в Instagram.

### Контакти:

Виктория Цачева | PR специалист

0886 01 07 35 | [viktoriya.tsacheva@ogilvy.bg](mailto:viktoriya.tsacheva@ogilvy.bg)