



## adidas пуска революционни 3D принтирани маратонки за по-добро спортно представяне

### *Futurecraft създава ултимативната персонализирана спортна обувка*

**Херцогенаурах, 8 октомври 2015 г.** - Днес adidas представя бъдещето на спортните обувки с "Futurecraft 3D" – уникални 3D принтирани маратонки за тичане, които дават възможност да създадем за себе си индивидуална обувка, като проектираме във всеки модел специфичните особености на крака си. Моделът ще достави ултимативно персонализирано усещане за всеки атлет с гъвкавото, напълно дишащо и абсолютно точно копие на стъпалото му. 3D моделът е част от серията "Futurecraft" - новаторска инициатива, която поставя едновременно майсторската изработка и отворената платформа за колаборации в основата на дизайна, за да създаде иновация във всеки елемент на продукта.

adidas създават уникална комбинация от материали и процеси, които отвеждат стандарта за обувки за бягане на следващото ниво, като предоставят безпрецедентна индивидуална поддръжка и омекотяване за всеки крак. С кратко бягане на пътека в магазин на adidas, ще можете веднага да получите 3D принтирана обувка за бягане, която да ви помогне да достигате по-високи спортни постижения. Обувката съвпада с всички точки на натиск и контури на крака, а това създава по-добро усещане за атлета при бягане. Съществуващите възможности за събиране на данни и технологии за сканиране на стъпала, предоставят уникални възможности за намиране на точните размери в магазините.

*"Futurecraft 3D е прототип и заявка за иновация. Използвахме единствени по рода си комбинации от процеси и материали по напълно нов начин. Нашата 3D-разпечатана средна част на подметката не само ни позволява да направим страхотна обувка за бягане, но и да използваме информацията за постиженията на атлетите, за да срещнем нуждите на всеки от тях."* каза Ерик Лиедке, член на борда на директорите на adidas.

3D концепцията ще бъде част от бъдещите "Futurecraft" серии, които обединяват последните тенденции в дизайна с новите технологии във всички елементи от продукцията. Творческата колаборация е резултат от отвореното партньорство с "Materialise" – пионер и водещ специалист в 3D принтирането. През следващите шест месеца инициативата на "Futurecraft" ще представи още иновативни дизайни и ще продължи да подкрепя амбицията на adidas да бъде най-добрия спортен бранд в света.



## Информация за медиите

Повече информация за adidas можете да намерите тук -

<http://news.adidas.com/BG/home/RUNNING>

### За контакт:

Виктория Цачева | PR Specialist

0886 01 07 35 | [viktoriya.tsacheva@ogilvy.bg](mailto:viktoriya.tsacheva@ogilvy.bg)