**Sterne in Schlangenhaut-Optik: adidas präsentiert Champions League-Ball „Finale 15“**

**Herzogenaurach, 26. August 2015** – adidas präsentiert am morgigen Donnerstag den „Finale 15“ im Rahmen des #BETHEDIFFERENCE World Finals im Hafen von Marseille. Dort rollt der neue Spielball für die UEFA Champions League Saison 2015/16 auf einem einzigartigen Turnier, das sechs europäische Top-Klubs zusammenbringt.

Die Oberfläche des „Finale 15“ zeigt das für Champions League-Bälle der vergangenen Jahre typische Sternendesign. In Anlehnung an den Finalspielort ist es mit Symbolen des Mailänder Stadtwappens kombiniert. Die blauen Sterne tragen ein markantes Muster, das einer Schlangenhaut ähnelt.

Beim #BETHEDIFFERENCE World Final treffen Spieler von Bayern München, Manchester United, Real Madrid, Juventus Turin, des Chelsea FC und AC Milan in einem einzigartigen Turnier aufeinander. Im Hafen von Marseille werden außerdem die Champions League-Trikots der sechs Vereine präsentiert.

Informationen zum #BETHEDIFFERENCE World Final gibt es auf **facebook.com/adidasfootball** oder auf Twitter sowie Instagram unter **@adidasfootball #BETHEDIFFERENCE**.

**Bildmaterial zum neuen Finale 15 gibt es unter:** news.adidas.com

|  |  |
| --- | --- |
| **Pressekontakt:**  |  |
| Oliver BrüggenSenior Director Public RelationsEmail: oliver.brueggen@adidas.com Tel: +49/9132/84-3100  | Wendelin HübnerSenior Manager Public RelationsEmail: wendelin.huebner@adidas.com Tel: +49/9132/84-3131 |