**JOHN WALL Y ADIDAS REVELAN J WALL 2**

*Diseñada para destacarse. Construida para hacer las mejores jugadas.*

**PORTLAND, Ore. (Agosto 17, 2015) –** John Wall no estaba listo para la liga, decían. La electrizante elección número uno global fue retada por tener mucha diversión, mucho destello y no la suficiente consistencia para el éxito.

Mientras que los Washington Wizards luchaban a inicios de la carrera de John, él se dedicó al juego, llevando a los Wizards a contiguas apariciones en eliminatorias por primera vez desde 2006, y adquirió elogios como dos veces All-Star de la NBA. Ahora, John está en búsqueda de un Campeonato de la NBA sin comprometer su atrevida personalidad o su emocionante estilo de juego, que nunca sale del centro de atención.

“He crecido como jugador y como un mejor líder para mi equipo”, acotó John. “Soy el capitán ahora, y no quiero defraudar a mis compañeros de equipo o a la gente de esta ciudad”.

Solidificando la identidad de John como una superestrella transformadora en el juego, adidas revela la J Wall 2. Inspirada por su destacada jugada insignia de canastas 360, sus pases sin mirar y su asfixiante defensa, la J Wall 2 está diseñada para optimizar la velocidad elite de John en la cancha, a la vez que refleja su estilo enérgico y vibrante. John colaboró con adidas para crear un zapato que eleva su habilidad de penetrar la pista, crear *off the dribble* y estallar a la par de los mejores jugadores de baloncesto en el mundo.

“Queríamos crear un zapato que ayudara mi juego y representara mi estilo”, acotó John. “El zapato realmente muestra lo que amo de la moda con colores fuertes y diseños atrevidos. Cada parte del zapato está hecha para ayudar cómo juego, pero también está hecha para los fanáticos que quieran sobresalir en la cancha y representar su estilo con él”.

La J Wall 2 está diseñada con un cuerpo Quickframe, y adiprene+ de largo completo para entregar una velocidad óptima y amortiguación para mayor flexibilidad y confort. Una profunda ranura de flexión corre por el centro del patrón de tracción para elevar el juego de John, mientras que el *topline* moldeado en 3D de la silueta brinda estabilidad aumentada. El zapato está pegado a la tierra para un primer paso mejorado contra los defensas, mientras que la tecnología Quickframe asegura capacidad de respuesta, bloqueo y entalle para propulsar el juego de John.

“John no teme mostrarnos quién es, y nuestra meta fue crearle un zapato que fuera tan explosivo como su juego”, acotó Brian Foresta, vicepresidente de Diseño Global, adidas Basketball. “Introdujimos nuevas formas de emparejar texturas y patrones para reflejar su sentido único del estilo, pero manteniéndonos enfocados en construir un zapato equipado para uno de los más rápidos en el juego”.

El J Wall 2 combina detalles personales inspirados en la trayectoria de John con patrones coloridos y atrevidos para ir con su juego electrizante y su sentido único de la moda. Cada paleta muestra, con un abanico de materiales y colores premium, incluyendo texturas de estampado animal y estampados de camuflaje digital.

JSW también es mostrado en la lengüeta para rendirle homenaje al difunto padre de John, mientras que mensajes personales están grabados en su fusionado logo JW, ubicado en el patrón de tracción de la suela, los cuales incluyen:

* Mama’s Boy – John tiene una relación cercana con su madre, Frances Pulley, quien instauró en él el propósito de convertirse en la mejor persona que pueda ser.
* Five Deep – El nombre acuñado para el grupo de amigos de la infancia de John
* Great Wall – Inspirado en su tatuaje y metas personales
* Raleigh & 919 – El código de área de la ciudad natal de John en Carolina del Norte

El J Wall 2 ($115) será lanzado en paletas de casa (31 de octubre) y calle (6 de noviembre) en tiendas seleccionadas adidas y en adidas.com.

Sigue la conversación en @adidashoops en [Twitter](https://twitter.com/adidashoops) e [Instagram](https://instagram.com/adidashoops/?hl=en) con [#JWall2](https://twitter.com/search?q=%23jwall2&src=typd).

**Sobre adidas Basketball**

adidas le ha brindado productos innovadores a los mejores atletas del mundo por más de 60 años, desde leyendas pasadas hasta las superestrellas de hoy, tales como Derrick Rose, Damian Lillard, John Wall, Andrew Wiggins y Candace Parker. El 11 de abril de 2006, adidas y la NBA (Asociación Nacional de Baloncesto) firmaron una alianza global por 11 años, haciendo a la marca adidas el uniforme oficial y proveedor de ropa para la NBA, para la WNBA (Asociación Nacional de Baloncesto Femenina) y el NBA Development League (D-League), iniciando con la temporada NBA 2006-07.

Paul Jackiewicz

adidas Basketball PR

503-593-5316 (m)

Paul.Jackiewicz@adidas.com