



adidas и звездата от НБА Джеймс Хардън сключиха безпрецедентно споразумение

adidas официално потвърди дългосрочното си партньорство с гарда на Хюстън Рокетс Джеймс Хардън. В момента Хардън е сред най-резултатните и разпознаваеми играчи от Националната Баскетболна Асоциация. Договорът, който влиза в сила от 1 октомври, включва ексклузивна колекция, както и участие в дизайна на продукти и маркетинга на компанията.

За да отблежи началото на партньорството, Хардън ще изиграе водеща роля в глобалната бранд кампания на adidas, която съвпада с началото на новия сезон в НБА. Допълнително, Хардън ще се включи активно в разработката на ексклузивни колекции от обувки и облека, както и в маркетинговите планове на компанията. В рамките на партньорството гардът на Хюстън Рокетс ще вземе участие в турнетата на adidas в Европа и Азия.

„Партньорството ще даде на Джеймс възможност не само да постигне целите си, но и да влезе в ролята на творец. Той е един от най-разпознаваемите спортисти заради стила си на игра, външния си вид, жаждата за победа и стила си на и извън игрището. Джеймс има още много да покаже, което ни подсказва, че ни очакват страхотни съвместни проекти“, коментира Крис Гранцио, генерален мениджър на adidas Global Basketball.

С привличането на Джеймс Хардън adidas продължава да развива портфолиото си от таланти и значими баскетболисти като двукратните участници в Мача на звездите на НБА Деймиън Лилард от Портланд Трейлблейзърс и Джон Уол от Вашингтон Уизардс; най-полезният играч на НБА за 2011 г. Дерик Роуз от Чикаго Булс; и новобранецът на годината Андро Уигинс от Минесота Тимбъруулвс.

За контакт:

Александър Чавдаров | PR Expert

0886 01 07 35 | aleksandar.chavdarov@ogilvy.bg