



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2015年8月5日
アディダス ジャパン株式会社

ファレル・ウィリアムスと5人のクリエイターが「真のスーパーstar」の意味を継承
スーパーstarのグローバルキャンペーン スタート
「#OriginalSuperstar - Pay It Forward」

日本のクリエイティビティを刺激する
「SUPERSTAR PLAYGROUND」プロジェクト始動!!
—ファレル・ウィリアムス来日イベントも開催—



<http://adidas.jp/superstar/> #OriginalSuperstar

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ)のストリートスポーツウエアブランド「アディダス オリジナルス」は、音楽界のスーパーstar、ファレル・ウィリアムスにより世界から選ばれた5人のクリエイターが「真のスーパーstar」の意味を語り、クリエイティビティを連鎖させていくグローバルキャンペーン「#OriginalSuperstar - Pay It Forward」を全世界にて展開いたします。

「私は無数の意見に晒されている。数字、写真、声。でもそれに動揺することはない。基準を決めるのは私自身だから。私は自分が創りたいものを創り出すだけ。私は自分自身のために創り出す」

「#OriginalSuperstar - Pay It Forward」とは、こうした“Superstar creates for an audience of one (スーパーstarは自分自身のために創り出す)”というファレル・ウィリアムスの精神を世界中に発信するとともに、真のスーパーstarを定義づけながら、人から人へと真のスーパーstarが連鎖的に指名されていくプロジェクトです。

本プロジェクトは、ファレル・ウィリアムスが真のクリエイター(=スーパーstar)として認める、Pusha T(プシャ・ティ)、Grigoriy Dobrygin(グリゴリー・ドブリギン)、Smithe(スミス)、VJ Mian(ブイジェイ・ミアン)、そして日本を代表する Y00N(ユーン)の5名を選出するフィルムから始まります。ファレルは5名に、「キミたちは僕にとって真のスーパーstarだ。だから、キミたちが考える真のスーパーstarを世界に向けて表現してもらいたい」というメッセージを伝えます。そして、「#OriginalSuperstar」のハッシュタグと共にメッセージを受け取った5名は、ソーシャルメディアを通じて自身が思う、真のスーパーstarの意味を発信して

いきます。さらにその5名が認める、クリエイティビティあふれる次のスーパースターが指名され、そのサイクルが拡散。そのメッセージが、「#OriginalSuperstar - Pay It Forward」に参加する人々のインスピレーションを刺激し、世界中でクリエイティビティの連鎖が続いていきます。

また、「#OriginalSuperstar - Pay It Forward」の日本における展開として、「**SUPERSTAR PLAYGROUND**」と題したプロジェクトが始動いたします。ファレル・ウィリアムスからインスピレーションを受けた Y00N が中心となり、Y00N が「#OriginalSuperstar」のハッシュタグと共に、スーパースターを次々に選出していくことを皮切りに、日本でもクリエイティビティの連鎖が始まります。

8月17日(月)には、「#OriginalSuperstar - Pay It Forward」のローンチを記念して、ファレル・ウィリアムスの来日が決定。コンシューマーを招く、ファレル・ウィリアムスと Y00N が創り出す特別なパーティー「CELEBRATION PARTY TOKYO by Pharrell Williams & Y00N」を開催いたします。このパーティーでは、Y00N がファレルから受け取ったメッセージをセレクトし、彼女なりの解釈でパーティーの場で表現。48時間限定のスペシャルキャンペーンにて選出されたコンシューマーは、パーティーへ参加し、ファレルと Y00N のクリエイティビティを受け取ります。

また、パーティーの翌日8月18日(火)からは、東京のストリートを舞台にクリエイティビティを表現していく、「STREET SHELL TOKYO」を実施します。国内外のクリエイターたちが描いたアートが大きなシェルトウにデザインされ、オブジェとして東京の街に展示され、道行く人々の目に触れることで、多くの人にインスピレーションを与えていきます。

さらに、アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア トウキョウでは、8月21日(金)より、ワークショップを開催します。お客様ひとりひとりが、実際に自分の手で自分自身のクリエイティビティを表現し、体験する機会を創出します。これらワークショップで制作された作品は、店頭の装飾として展示することで、ひとりひとりのクリエイティビティをセレクトします。

このように、デジタル上で始まった「#OriginalSuperstar - Pay It Forward」キャンペーンは、世界中を駆け巡り、日本のコンシューマーひとりひとりにまで届いていく、壮大な連鎖のプロジェクトとなります。

#OriginalSuperstar ムービー



YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=hdBgiFPrTkk>



YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=PsgJqTqMwIA>

【SUPERSTAR PLAYGROUND プロジェクトについて】

アディダス オリジナルスでは、日本における展開として、全世界の中からファレル・ウィリアムスに選ばれたクリエイターの一人である YOON と共に、「SUPERSTAR PLAYGROUND」と題したプロジェクトを始動いたします。ソーシャルメディア上だけでなく、東京の街を巻き込むなど、人々が実際に体験できるリアルなコンテンツなど多数展開していきます。

■ SUPERSTAR PLAYGROUND - CELEBRATION PARTY TOKYO by Pharrell Williams & YOON キャンペーンについて

ファレル・ウィリアムスと YOON が「Superstar」をテーマに、一夜限りのアソビ場を創り出す「CELEBRATION PARTY TOKYO by Pharrell Williams & YOON」を、8月17日(月)に開催いたします。「SUPERSTAR PLAYGROUND」プロジェクトの開始をセレクトするべく、クリエイティビティ溢れる特別なパーティーとなります。

抽選で50組100名のコンシューマーをご招待する、48時間限定のスペシャルキャンペーンを実施いたします。

SUPERSTAR PLAYGROUND

CELEBRATION PARTY TOKYO
by Pharrell Williams & YOON

ようこそ、一夜限りのアソビ場へ。

<キャンペーン概要>

- ・キャンペーン期間 : 2015年8月7日(金)0:00 ~ 8月8日(土)23:59
- ・応募方法 : キャンペーン専用サイトより、必要事項をご記入の上期間内に応募。抽選で50組100名様を「SUPERSTAR PLAYGROUND-CELEBRATION PARTY TOKYO by Pharrell Williams & YOON」にご招待
- ・キャンペーンサイト : http://adidas.jp/superstar_pg/

<パーティー概要>

- ・パーティータイトル : SUPERSTAR PLAYGROUND - CELEBRATION PARTY TOKYO by Pharrell Williams & YOON
- ・日時 : 8月17日(月)
- ・場所 : 都内某所 ※招待制パーティーのため、会場や時間は非公開となります。
- ・プロジェクトサイト : <http://adidas.jp/superstar/>

■ SUPERSTAR PLAYGROUND - STREET SHELL TOKYO について

8月18日(火)から、スニーカーの聖地・原宿を中心に、スーパースターをモチーフにした巨大なアートピース「STREET SHELL」が出現。道行く人々の目に触れることで、クリエイティビティの連鎖をストリートに拡散していきます。

SUPERSTAR PLAYGROUND

STREET SHELL TOKYO
ストリートを、アソビ場に。

ファレル・ウィリアムスと共に Supershell をデザインした、ニューヨークのコンテンポラリーアーティスト Todd James(トッド・ジェームス)、アメリカのフォトグラファー兼ディレクター Cass Bird(キャス・バード)、日本のコンテンポラリーアーティスト Mr.(ミスター)に加え、YOON にノミネートされた日本人のクリエイターたちが制作、監修した「STREET SHELL」が、東京のストリートをアソビ場に変えていきます。

- ・プロジェクトタイトル : SUPERSTAR PLAYGROUND - STREET SHELL TOKYO
- ・開催日時 : 8月18日(火) ~
- ・プロジェクトサイト : <http://adidas.jp/superstar/>

■ SUPERSTAR PLAYGROUND – Create Your Shell Workshop について

adidas Originals Flagship Store Tokyo にて、お客様ひとりひとりがクリエイティビティを表現できるワークショップを開催。シェルトゥをモチーフとしたステッカーやペーパークラフトを用意し、お客様がご自身の手で自由にクリエイティビティを発揮できる場を提供いたします。制作されたシェルトゥのアートピースは、美しいインスタレーションとして店頭で展示されていきます。



WORK SHOP イメージ

- ・ イベントタイトル : SUPERSTAR PLAYGROUND –Create Your Shell Workshop
- ・ 開催日時 : 8月21日(金) ~
- ・ 開催場所 : adidas Originals Flagship Store Tokyo (東京都渋谷区神宮前 5-17-4 神宮前トールス)

■ 店頭プレゼントキャンペーン

「Supershell」が発売開始となる8月7日(金)より、対象店舗にてマストバイキャンペーンがスタート。このキャンペーンでは、対象店舗にてアディダス オリジナルス「Supershell」をお買い上げのお客様に特製のステッカーをプレゼントいたします。また、アディダス オリジナルス商品を含む2点以上、総額16,000円(税抜)以上をお買い上げの方に「特製扇子」をプレゼントいたします。



- ・ 対象期間 : 2015年8月7日(金) ~ 2015年9月9日(水)
- ・ 対象店舗 : アディダス ブランドコアストア、アディダス パフォーマンスセンター、アディダス コンセプトショップ、アディダス オリジナルスショップ 各店
※adidas ONLINE SHOP は対象外
※プレゼントが無くなり次第終了となります。

■プロフィール

YOUN(ユーン)

ジュエリーデザイナー(日本)

前衛的なジュエリー & アクセサリーレーベル、AMBUSH®のクリエイティブ/デザイナー兼共同創始者。

AMBUSH®はジャンルに捉われない革新的なジュエリーコレクションを発表し続けている。2008年、東京の独特な美的感覚を取り入れたブランドとして試験的にAMBUSH®をスタート。ユニークな形状やカラーで細工がされたパーツなど、AMBUSH®だけが持つ独特なDNAと特異なスタイルが目にとまり、Louis Vuitton(Kim Jones)、Maison Kitsuné、sacai、UNDERCOVERなど輝かしいブランドとのコラボレーションも展開されている。



■アディダス オリジナルスの最新情報について

アディダス オリジナルス 公式ホームページ

<http://www.adidas.com/originals/>

アディダス オリジナルス ルックブック

<http://adidas.jp/lookbook/originals/>

アディダス オリジナルス 公式ツイッターアカウント

http://twitter.com/adiOriginals_jp

アディダス オリジナルス 公式ブログ

<http://adidas.jp/originals/blog/>

アディダス ジャパン フェイスブックページ

<http://www.facebook.com/adidas>

にて随時配信します。

■adidas Originals (アディダス オリジナルス) ブランドについて

2001年にスタートしたストリートスポーツウエアブランド。1972年から1996年まで「adidas社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

©2015 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group

本リリース内容に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局(株式会社イニシャル内)担当：伊藤／山崎／長谷川／倉田／牧野

Tel : 03-6862-6688 Email : adidas@vectorinc.co.jp

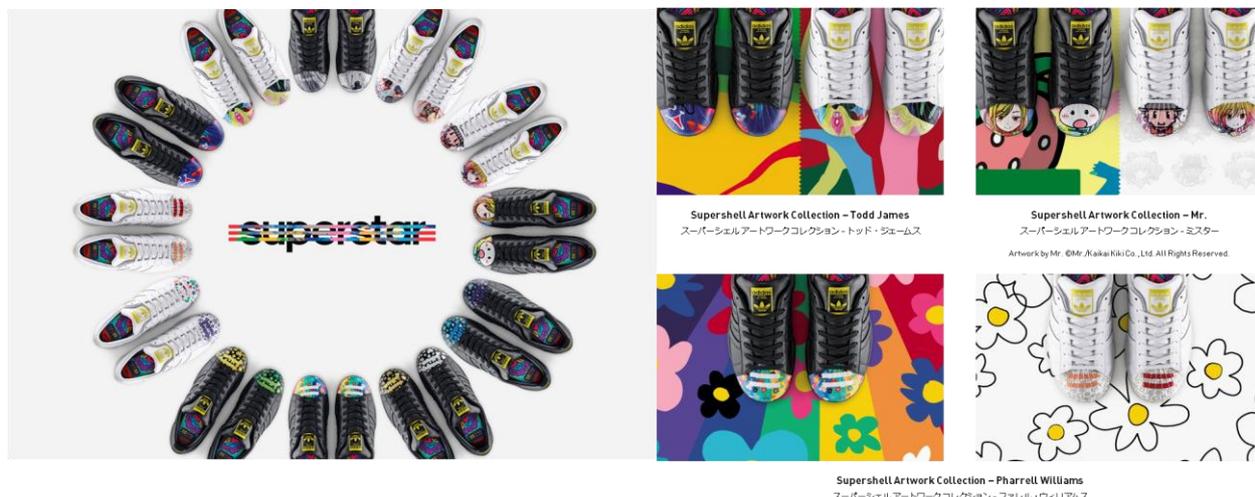
※画像はこちらからもダウンロード可能です。 <http://news.adidas.com/jp>

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033(土日祝除く、9:30~18:00)

【Supershell 商品情報】

■ Supershell Artwork Collection



4月に登場し世界中を魅了した「Supercolor(スーパーカラー)」に続いて、adidas OriginalsとPharrell Williams (ファレル・ウィリアムス)のコレクションから2015秋冬シーズン「Supershell(スーパーシェル)」が登場します。

Supershellの第一弾として、史上初めてシェルトゥーにグラフィックを施した「Supershell Artwork Collection (スーパーシェル アートワーク コレクション)」を発表します。ファレル・ウィリアムス自身が世界中から選び抜いたニューヨークのコンテンポラリーアーティストTodd James(トッド・ジェームス)、アメリカのフォトグラファー兼ディレクターCass Bird(キャス・バード)、日本のコンテンポラリーアーティストMr.(ミスター)と共に、シェルトゥーを完全に新しい形で解釈し、Superstar(スーパースター)という靴を、クリエイションのための“キャンバス”へ昇華させました。

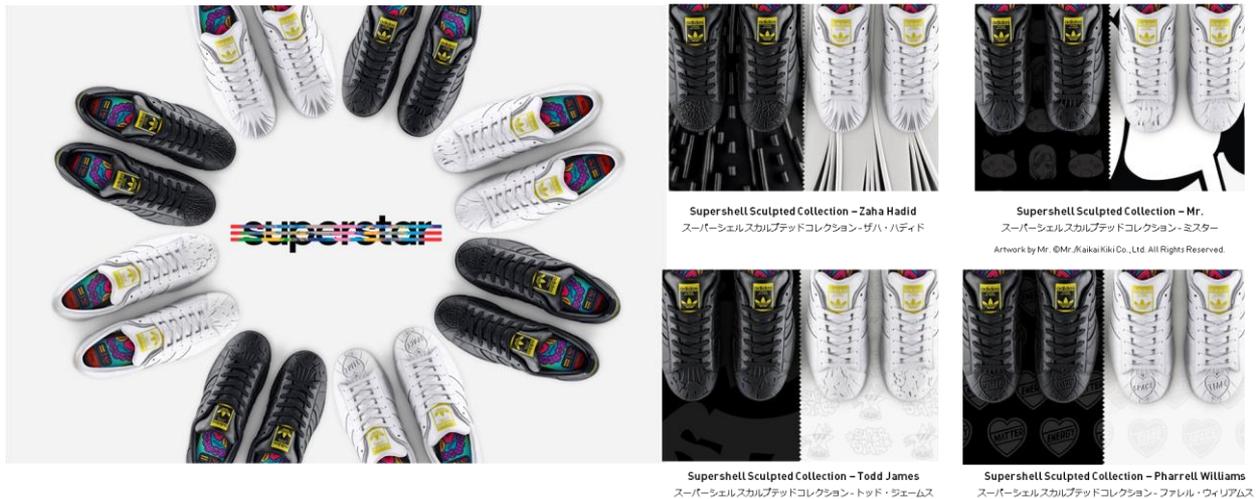
コレクションはブラックとホワイトの2カラーで展開され、どのプロダクトのシェルトゥーにも色鮮やかなアートワークが施されています。また、どのプロダクトも左右のシューズには別々のグラフィックが描かれており、それぞれのシューズをミックスさせたり組み合わせたりすることで着用した人の個性を表現できる機会を提供いたします。

- ・コレクション名： Supershell Artwork Collection(スーパーシェル アートワーク コレクション)
- ・商品数： 6商品 ※Cass Birdモデルを含む一部商品は日本での展開はありません。
- ・発売日： 8月7日(金)
- ・販売価格： ¥13,000 + 税(自店販売価格)
- ・adidas Originals Lookbook： <http://adidas.jp/lookbook/originals/2015fw/supershell-artwork/>
- ・adidas ONLINE SHOP： <http://shop.adidas.jp/originals/supershell/>
- ・Pharrell Williams introduces Supershell： <https://youtu.be/vndKuoDAGr0>

■ Supershell Artwork Collection 主要取扱い店舗

- ・アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア トウキョウ
- ・全国のアディダス オリジナルスショップ <http://www.adidas.jp/shop>
- ・アディダス オンラインショップ <http://shop.adidas.jp/originals/supershell/>
- ・伊勢丹 新宿店 メンズ館 <http://isetan.mistore.jp/store/shinjuku/>
- ・ABC-MART Grand Stage <http://www.abc-mart.net>
- ・BILLY'S ENT <http://www.billys-tokyo.net/>
- ・BILLIONAIRE BOYS CLUB TOKYO <http://www.billionaireboysclub.jp/>
- ・Edition 表参道ヒルズ店、その他取扱店舗 <http://www.edition-jp.com/>
- ・その他アディダス オリジナルス取扱い店舗

■ Supershell Sculpted Collection



Supershell の第二弾として、史上初めて立体成型の 3D シェルトゥにアートを施した「Supershell Sculpted Collection (スーパーシェル スカルプテッド コレクション)」を発表。

ニューヨークのコンテンポラリーアーティスト Todd James(トッド・ジェームス)、イラク出身、イギリス国籍の建築家で高い評価を受けている Zaha Hadid(ザハ・ハディド)、日本のコンテンポラリーアーティスト Mr.(ミスター)が、特別に開発された立体成型の3Dシェルトゥに、それぞれのユニークなビジョンを表現しています。彼らのデザインに加えて、ファレル・ウィリアムス自身が創り出したアートが刻まれた2つのプロダクトも登場しました。

コレクションは、モノクロームなブラックとホワイトの2カラー展開。アートやカルチャーとの繋がりを持った靴という存在から、それ自身がアートやカルチャーを表現するプラットフォームへ。Supershell Sculpted Collectionは、Superstarを究極のアートへと進化させます。

- ・コレクション名： Supershell Sculpted Collection(スーパーシェル スカルプテッド コレクション)
- ・商品数： 8商品
- ・発売日： 8月7日(金)
- ・販売価格： ¥15,000 + 税(自店販売価格)
- ・adidas Originals Lookbook： <http://adidas.jp/lookbook/originals/2015fw/supershell-sculpted/>
- ・adidas ONLINE SHOP： <http://shop.adidas.jp/originals/supershell/>
- ・Pharrell Williams introduces Supershell： <https://youtu.be/vndKuoDAGr0>

■ Supershell Sculpted Collection 主要取扱い店舗

- ・アディダス オリジナルス フラグシップ ストア トウキョウ
- ・全国のアディダス オリジナルスショップ <http://www.adidas.jp/shop>
- ・アディダス オンラインショップ <http://shop.adidas.jp/originals/supershell/>
- ・伊勢丹 新宿店 メンズ館 <http://isetan.mistore.jp/store/shinjuku/>
- ・BILLY'S ENT <http://www.billys-tokyo.net/>
- ・BILLIONAIRE BOYS CLUB TOKYO <http://www.billionaireboysclub.jp/>
- ・Edition 表参道ヒルズ店、その他取扱店舗 <http://www.edition-jp.com/>
- ・その他アディダス オリジナルス取扱い店舗