**Neues Trikot: Frischer Look für den Hamburger SV**

**Herzogenaurach/Hamburg, Freitag, 10. Juli** – Ausrüster adidas hat heute das Auswärtstrikot des Hamburger SV für die kommende Bundesligasaison 2015/2016 vorgestellt. Das neue Trikot ist geprägt von jungen, modischen Akzenten wie den intensiven Blautönen, deren Kontrast ein schmaler weißer Balken auf Brusthöhe hervorhebt. Angerauter Polyester verleiht dem neuen Dress einen dynamischen, hochwertigen Look. Eine dunkelblaue Hose und hellblaue Stutzen komplettieren das frische Outfit, das der Hamburger SV erstmals beim Telekom Cup am 12. Juli in Mönchengladbach tragen wird.

In Trikot und Hose kommt die climacool® Technologie zum Einsatz, die für einen hohen Feuchtigkeitstransport sorgt und auch bei großer Hitze angenehm abkühlt. Das neue blaue Jersey komplettiert zusammen mit dem [neuen Heimtrikot](http://news.adidas.com/de/Latest-News/Drei-Streifen--drei-Farben--adidas-pr-sentiert-neues-HSV-Heimtrikot/s/de0e1ca7-9f05-4bb1-86f4-3c83d294a805) und dem schwarzen Auswärtstrikot des Vorjahres die HSV-Spielkleidung für die kommende Spielzeit. Zu kaufen sind sämtliche Trikots ab sofort im adidas Online-Shop (<www.adidas.de/Football>), im Online-Shop des HSV (shop.hsv.de) und in den offiziellen HSV-Fan-Shops sowie im Sportfachhandel (Erwachsene 84,95€).

Pressefotos und -text zum neuen Auswärtstrikot finden Sie zum direkten Download auf: [news.adidas.com/de](http://news.adidas.com/de/home). Weitere Informationen zu adidas Football auf [facebook.com/adidasfussball](https://www.facebook.com/adidasfussball?fref=ts) oder Twitter @adidasfootball.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pressekontakt:** |  |
| Oliver Brüggen  Senior Director Public Relations  Email: [oliver.brueggen@adidas.com](mailto:oliver.brueggen@adidas.com)  Tel: +49/9132/84-3100 | Wendelin Hübner  Senior Manager Public Relations  Email: [wendelin.huebner@adidas.com](mailto:wendelin.huebner@adidas.com)  Tel: +49/9132/84-3131 |