



adidas представя лимитираната колекция Ultra BOOST Collective от Kris Van Assche

Представянето на Ultra BOOST през януари постави революция в бягането като най-добрата обувка за тичане на всички времена, представяйки иновативни технологии, включващи подплата с BOOST™ пяна подметка, предназначена да запазва енергията и комфорта при всяка стъпка. Ultra BOOST свързва авангардната колекция от технологии за бягане с естетиката, от което произлиза обувка за бягане, толкова добра, колкото обещава да бъде.

С преплитането на високото качество с изчистения стил, adidas почувства, че Ultra BOOST ще бъде един идеален силует, който да бъде интерпретиран чрез серия от специални колекции, някои от които изработени в съвместна работа с водещи световни дизайнери. Концепцията, още позната като Ultra BOOST Collective, характеризира приносът на водещи сътрудници в модната индустрия, включително Stella McCartney, дизайнерът, отговорен за японската колекция „kolor” , Junichi Abe и креативните директори на adidas Dirk Schönberger, креативен директор на отдел „Sport Style” и James Carnes, креативен директор на отдел „Sport Performance” .

Сега, с третата си колекция от вида, Ultra BOOST Collective ще представи нови модели, проектирани от Kris Van Assche, който подчертава представянето на обувката чрез шивашкото умение, с което той е известен, използвайки класически подобрената Argyle ромбоидна шарка . Използвайки и заигравайки се с този стил, Ultra BOOST от Kris Van Assche комбинира светлият и лек дизайн на обувката с вълнуващото чувство за обувка, изработена по поръчка. Два варианта са разработени за тази колекция- класическото морско синьо, червено и зелено каре, което е комбинирано с червена пометка и по-спортното черно, сиво и бяло каре - със зелената подметка.

Двата модела ще бъдат достъпни за закупуване от края на юни.

#adidas #ultraboost #krisvanassche
@adidasrunning