**adidas eröffnet bahnbrechende Fußball-Location**

***„THE BASE BERLIN“ wurde von jungen Fußballern selbst konzipiert***

**Herzogenaurach/Berlin, Donnerstag, 4. Juni** – Kurz vor dem Finale der UEFA Champions League gibt adidas jungen Fußballern einen ersten Eindruck von „THE BASE“: Das weltweit erste Zentrum für urbanen Fußball der Marke mit den 3 Streifen eröffnet im Berliner Bezirk Wedding. Ab dem 13. Juni wird es zur neuen Heimat für alle jungen Kicker in der Hauptstadt.

THE BASE BERLIN (Uferstr.8, 13357 Berlin-Wedding) ist eine Grassroots-Initiative der weltweit führenden Fußballmarke, an der Berliner Jugendliche selbst beteiligt waren. In enger Zusammenarbeit mit 35 jungen Fußballern – dem „Club of 35“ – hat adidas eine Location entwickelt, die perfekt zugeschnitten ist auf die Bedürfnisse urbaner Kicker.

Neben einer Fünf-gegen-Fünf-Arena gibt es in THE BASE eine Reihe von Features, die man in üblichen Soccer-Hallen nicht findet: Ein Zwei-gegen-Zwei-Pitch, ein Trick-Shot-Studio, ein „Hinterhof“-Pitch, eine „Skills Area“ und Vieles mehr kommen dem Wunsch von Großstadt-Fußballern nach, das Spiel nach ihren eigenen Regeln zu spielen. Verschiedene Lounges bieten den Berliner Kids Platz zum Abhängen und machen THE BASE zur angesagtesten Location in einer der angesagtesten Städte der Welt. Darüber hinaus ist THE BASE ein Ort, an dem adidas Jugendliche „open source“ an der Entwicklung neuer Fußballprodukte teilhaben lassen möchte und der Raum für soziale Projekte bietet.

THE BASE erstreckt sich auf einer Fläche von 3500 Quadratmetern und ist ein Bekenntnis von adidas zum Fußball in der Hauptstadt. THE BASE ist zunächst für 16 Monate geöffnet, adidas erwartet in dieser Zeit mehr als 100.000 Besucher. Mehr als 100.000 Kilo Stahl wurden in der Location verbaut – so viel wie 430.000 Paare vom neuen MESSI15-Fußballschuh auf die Waage bringen würden. Die Konstruktion von THE BASE dauerte insgesamt rund 15.000 Stunden – so lange wie 167 Fußballspiele. Das Resultat ist eine Location, die alles erfüllt, was das junge Fußballherz begehrt:

* 1000 Quadratmeter hochwertiger Kunstrasenplatz
* 1500 Quadratmeter Spielfläche
* Zwölf interaktive Stationen

THE BASE wird am Freitagabend, 5. Juni, mit einer exklusiven Party und einem Zwei-gegen-Zwei-Turnier eröffnet. Ab dem 13. Juni ist THE BASE dauerhaft und für jedermann geöffnet.

Mehr Informationen gibt es unter [**www.adidas.com/bethedifference**](http://www.adidas.com/bethedifference), auf **facebook.com/adidasfussball** oder auf Twitter unter **@adidasfootball** **#BETHEDIFFERENCE**

**Pressekontakt:**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Oliver Brüggen  Senior Director Public Relations  Email: [oliver.brueggen@adidas.com](mailto:oliver.brueggen@adidas.com)  Tel: +49/9132/84-3100 | Wendelin Hübner  Senior Manager Public Relations  Email: [wendelin.huebner@adidas.com](mailto:wendelin.huebner@adidas.com)  Tel: +49/9132/84-3131 |