**Sport 15: una video series firmata adidas per ispirare i giovani atleti nel 2015**

A partire da oggi, adidas riaccende la sua passione per lo sport con il lancio mondiale della video series Sport 15. Nel corso dell'anno Sport 15 racconterà le storie del brand che hanno saputo motivare e ispirare i giovani atleti a fare del proprio meglio, a qualsiasi livello o in qualsiasi sport, in tutto il mondo. I primi video mostrano alcune icone adidas, di varie discipline sportive, come Lionel Messi, James Rodriguez e Derrick Rose.

"Sport 15 è più di una campagna. Sport 15 è un investimento a lungo termine nel nostro brand" dice Eric Liedtke, Membro del Board adidas e responsabile Global Brands. "adidas ha una lunga tradizione sportiva, più di qualsiasi competitor. Pertanto, conosciamo lo sport e gli atleti meglio di chiunque altro."

La campagna sarà pianificata principalmente in televisione. Inoltre, ci sarà un roll-out strategico sui social media attraverso le esclusive global news room adidas situate a Herzogenaurach, Londra, Portland, Shanghai, Mosca e Rio de Janeiro.

Con Sport 15, adidas porta la sua comunicazione a un livello superiore. A partire dai primi spot di 60 e 30 secondi, 'Take it' e 'Takers', adidas celebrerà lo sport nel 2015 e oltre.

Tutti i video si basano sulla consapevolezza che lo sport si sviluppa per momenti. adidas celebra il fatto che ogni momento nello sport è un'occasione per ridefinire se stessi e per creare qualcosa di nuovo per sé o per la propria squadra. Nello sport, nessuno è padrone dell'oggi - ciascun istante di ogni partita è a tua disposizione, sta a te afferrarlo.

Protagonisti in questa prima parte di Sport 15 sono le stelle adidas dell'NBA Damian Lillard (Portland Trail Blazers), Joakim Noah, Derrick Rose (entrambi dei Chicago Bulls), John Wall (Washington Wizards), il giocatore di football americano DeMarco Murray (Dallas Cowboys) e le icone adidas del calcio Gareth Bale (Real Madrid), Lionel Messi (FC Barcelona), James Rodriguez (Real Madrid) e Luis Suarez (FC Barcelona).

I video sono stati realizzati dall'agenzia 180 Los Angeles, partner adidas di lunga data.

Per maggiori informazioni:

[news.adidas.com](http://news.adidas.com/IT)

[youtube.com/adidas](https://www.youtube.com/adidas)

[@adidas](https://twitter.com/adidas)

[facebook.com/adidas](https://www.facebook.com/adidas)

**Contatti:**

Kiarita Addesa

PR (Football, Basketball, Rugby & MiCoach)

T. +39 039.2715426 | M. +39 342 9226428

rita.addesa@adidas.com