**#ThereWillBeHaters: Neue adidas-Kampagne mit Suarez, Bale, Benzema, Rodriguez**

**Herzogenaurach, 19. Januar 2015 –** Sie gehören zu den besten, aber auch umstrittensten Kickern der Welt: Luis Suarez, Gareth Bale, Karim Benzema und James Rodriguez sind die Helden von #ThereWillBeHaters, der neuen adidas Fußball-Kampagne. Die Marke mit den drei Streifen setzt sich mit #ThereWillBeHaters unkonventionell und provokativ mit dem Thema „Neid“ auseinander. Während der Begriff oft negativ verstanden wird, beleuchtet adidas mit der Kampagne andere Facetten. Neid als Lob. Neid als Zeichen der Anerkennung von gegnerischen Fans und Spielern. Nicht selten geben Fußballer zu, dass sie angestachelt von den Pfiffen der Fans noch besser spielen. #ThereWillBeHaters rückt dieses Phänomen in den Vordergrund.

Kern der Kampagne ist ein provokatives neues Video rund um Suarez, Bale, Benzema und Rodriguez. Der Film, zu dem Musik-Produzent Apashe den Soundtrack beisteuerte („Battle Royale“), spielt mit dem schillernden Lifestyle seiner Protagonisten: die Art, wie sie ihre Tore feiern; die Klamotten, die sie tragen; die Autos, die sie fahren. Aber vor allem: Wie sie der Neid der anderen nur noch erfolgreicher macht.

#ThereWillBeHaters ist die Kampagne zur neuen adidas-Fußballschuhkollektion: Die Modelle adizero f50, Predator, Nitrocharge und 11Pro sind in komplett neuem Look ab dem 2. Februar im Handel erhältlich.

Weitere Informationen auf [adidas.de/fussball](http://www.adidas.de/fussball), [facebook.com/adidasfootball](https://www.facebook.com/adidasfussball?brand_redir=1) oder auf twitter unter @adidasfootball #ThereWillBeHaters.

**Video, Bildmaterial und Pressetext zum Download finden Sie auf:** [**news.adidas.com**](http://news.adidas.com/de/Latest-News/FOOTBALL)

**Pressekontakt:**

|  |  |
| --- | --- |
| Oliver BrüggenSenior Director Public RelationsE-Mail: oliver.brueggen@adidas.comTel: +49/9132/84-3100  | Wendelin HübnerSenior Manager Public RelationsE-Mail: wendelin.huebner@adidas.comTel: +49/9132/84-3131 |