

adidas Originals = PHARRELL WILLIAMS

adidas представя официалното лого на колаборацията, както и първите продукти от серията

В началото на годината adidas обяви дългосрочното си партньорство с музиканта и креативен двигател Фарел Уилямс. За първи път брандът представи на глобално ниво официалното лого на колаборацията, като потвърди, че първите лимитирани продукти от серията ще бъдат достъпни за закупуване от 20 септември 2014 г.

Знакът за равенство е лайтмотивът в логото на колаборацията. До Trefoil логото на adidas Originals, две от култовите три линии са трансформирани в удебелен знак за равенство, а с третата започва изписването на името на Фарел Уилямс. Цялата колекция и продуктите от нея са базирани на идеята на Фарел за равенство.

На 20 септември бяха представени два култови дизайна от Фарел Уилямс – класическото горнище Superstar с три контрастиращи линии, както и обувките Stan Smith. И двата модела са решени в три монохромни цвята – синьо, червено и черно. Цените варират от 1000 €/USD за кожените якета Napa до 150150€/USD за класическите Stan Smith. Първите модели ще бъдат достъпни в избрани бутици, концептуални магазини и магазините от мрежата на Originals, както и на adidas.com/pharrellwilliams.

Очаквайте още три линии продукти да бъдат пуснати през Октомври, Ноември и Декември 2014 г.

Споределете и Следете на:

#pharrell
#adidasoriginals
#adidas

@pharrell
@adidasoriginals
@adidas

Информация за медиите



adidas Originals е автентичният лайфстайл бранд, символизиран от Trefoil логото. Серията въдхва нов живот на класическите модели на adidas, по начин, съобразен с вкусовете на модерния и стилиен потребител.

За контакт:

Мира Гатева | PR Manager

0894 30 69 69 | mira.gateva@ogilvy.bg